

RAPPORT D'ACTIVITE 2021

LABEL BOIS DE FRANCE



Sommaire

Edito du Président

L'association BOIS DE FRANCE

Le référentiel du label

Les Certificats BOIS DE FRANCE

Les partenariats

Le guide des marchés publics

La communication



Edito

Le label BOIS DE FRANCE est né de la volonté de mettre en valeur les bois français et de structurer une filière complète pour le promouvoir, le rendre visible et permettre à tous les acteurs de mieux se connaître.

Il garantit l'origine et le lieu de transformation du bois. C'est un gage de reconnaissance du travail de la filière forêt bois française.

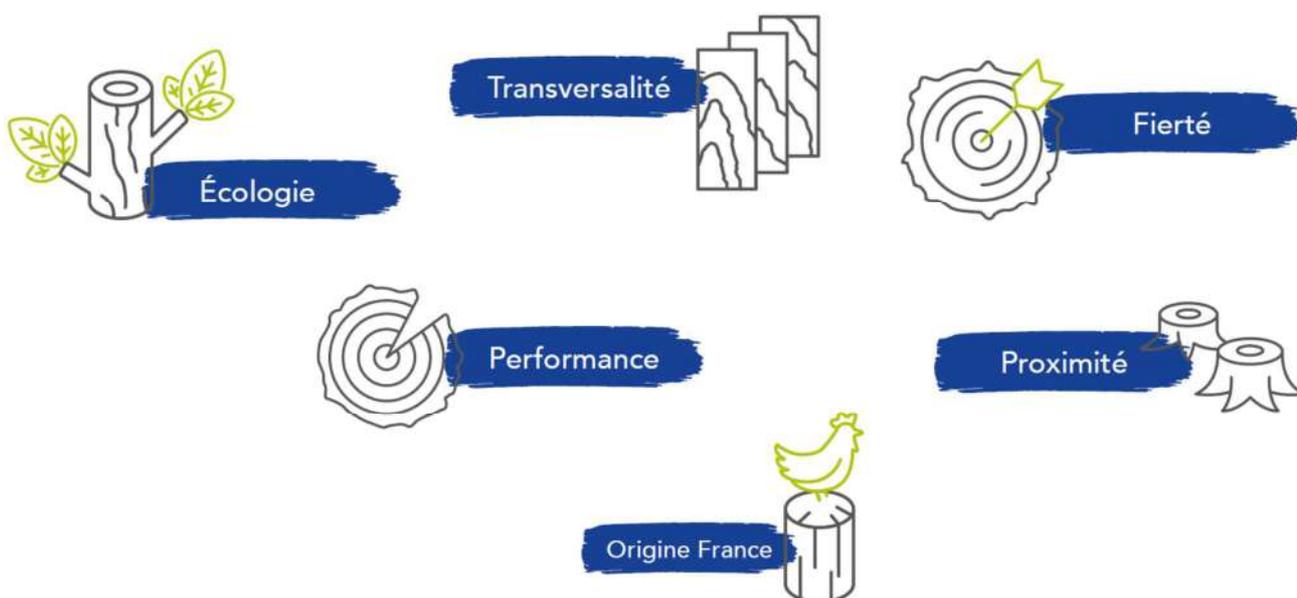
BOIS DE FRANCE rassemble un réseau de professionnels qui misent sur l'avenir, convaincus que c'est aujourd'hui qu'il faut s'engager fermement et collectivement pour la pérennité des approvisionnements futurs en bois français et pour le soutien indispensable à l'économie locale.

BOIS DE FRANCE est un écosystème vertueux et ambitieux pour la filière française du bois. Dans un contexte où la demande est forte et où les usages du bois vont continuer à se développer, c'est justement le moment de se structurer pour que les entreprises françaises conservent leur maîtrise du marché. BOIS DE FRANCE est l'unique label qui assure le développement de l'ensemble de la filière dans toute la diversité de ses produits et de ses capacités de production.

Le label BOIS DE FRANCE répond à la demande de relocalisation de l'économie et du développement des circuits courts autant qu'à la nécessité d'une société décarbonée. C'est aujourd'hui qu'il faut être lucide, s'organiser et s'engager pour l'avenir et le développement de l'industrie du bois issu de forêts françaises et transformé en France.

Frédéric BLANC

Président de l'association BOIS DE FRANCE



L'association BOIS DE FRANCE

Une Assemblée Générale professionnelle

L'association BOIS DE FRANCE, en charge de la gestion et de l'animation du label BOIS DE FRANCE, est composée de 4 collèges de membres permettant une représentation complète de la filière forêt bois française et des entreprises labellisées :

1. Le collège des membres fondateurs, constitué de la FNB, l'APECF, l'APEP et France Douglas.
2. Le collège des organisations professionnelles, ouvert à tous les syndicats nationaux ou fédérations nationales représentatives d'un métier de la filière forêt bois.
3. Le collège des utilisateurs, regroupant les entreprises et organismes engagés dans le label BOIS DE FRANCE.
4. Un collège de membres associés, composé des interprofessions nationales (France Bois Forêt et France Bois Industries Entreprises) et autres parties intéressées.

Un Bureau opérationnel

Le Bureau de l'association est son instance la plus opérationnelle. Réuni de manière très régulière pour gérer la structure et le label, il est composé de six professionnels :

- Président : Frédéric BLANC, représentant de la FNB (Fédération Nationale du Bois)
- 1er Vice-Président : Rémi PETITRENAUD, Président de l'APECF (Association de promotion pour l'emploi du chêne et des feuillus français)
- 2e Vice-Président : Jean-Philippe BAZOT, Président de France Douglas
- Trésorier : Paul LESBATS, Président de l'APEP (Association de promotion de l'emploi des pins)
- Secrétaire : Hervé DROUIN, représentant de l'UIPC (Union des Industries des Panneaux Contreplaqués)
- Secrétaire Adjoint : Hugues DE CHERISEY, délégué du SNPGB (Syndicat National des Producteurs de Granulés Bois)

Une équipe en développement

Depuis 2020, Jérôme MARTINEZ a continué d'assurer l'animation de l'association et surtout du label.

En fin d'année 2021, la décision a été prise de lancer le recrutement de deux chargés de développement pour développer l'équipe d'animation.

Le référentiel du label

La première version du référentiel du label BOIS DE FRANCE a été validée en juin 2020. Les premiers mois d'application et l'engagement de nouveaux secteurs d'activité dans le label (construction, panneaux...) ont permis d'identifier plusieurs pistes d'amélioration.

Conformément à ses statuts, l'association BOIS DE FRANCE a réuni le Comité des Utilisateurs. C'est une instance composée des utilisateurs du label, à savoir les entreprises labellisées et les partenaires engagés.

La première réunion s'est déroulée le 6 juillet 2021 et a permis de réfléchir collectivement sur de nombreux sujets. A l'issue de la réunion, 4 propositions d'amélioration ont été formulées et transmises au Bureau de l'association :

- Redéfinition de la dérogation temporaire « attestation sur l'honneur de l'origine » ;
- Amélioration de la traçabilité des produits mis en œuvre dans le bâtiment ;
- Amélioration de la démarche de labellisation de projets ;
- Redéfinition du statut de « sympathisant », renommé « Partenaire engagé ».

Ces améliorations ont été validées par le bureau en octobre 2021 pour une mise en œuvre dès janvier 2022.



Les Certificats BOIS DE FRANCE

Au 31 décembre 2021, l'association BOIS DE FRANCE passait la barre des 100 certificats valides :

- 95 entreprises labellisées ;
- 4 projets labellisés ;
- 1 partenaire engagé.



ARBONIS · ASWOOD SAS · BARILLET SEF · BARONNIER PALETTES DU LYONNAIS · BASTIEN SCIERIE SAS · BIGEON · BIOSYL
BOIS ARIEGEOIS · BOIS BUCHE CENTRE ATLANTIQUE · BOIS DEROULES DE CHAMPAGNE · BOIS DU DAUPHINE · BOIS DU SEGALA
BOIS ET BUCHES SAS · BOIS ET SCIAGES DE SOUGY SA · BOIS FACTORY 36 · BOIS FACTORY 42 · BOIS FACTORY 70 · BONGARD
BAZOT ET FILS · BORIE ETABLISSEMENTS SAS · BOUYGUES CONSTRUCTION · BOURDAUD SAS · BOURGOGNE BOIS INDUSTRIE
BRETAGNE PELLETS SAS · C.B.D · CARBONEX · CENTRE BOIS MASSIF · CF EMBAL SARL · CHAUVIN FRERES SCIERIE · COLLIN
JURASSIENNE · COSYLVA SAS · CROUZOULON ETS · CRUARD CHARPENTE ET CONSTRUCTION BOIS · DEQUECKER · DM BOIS
DROUIN SAS · DUBOT BOIS ET SCIERIES SAS · DUCERF SCIERIE · ETABLISSEMENTS LEMAIRE ET FILS · ETS GASTEBOIS · EURO
ENERGIES · EURO LAMELLÉ · FARGES BOIS · FIBRE PREMIUM · FILAIRE SAS · FLAMINO · FRUYTIER BOURGOGNE · GIRIN SAS
GIRONDINE DE CARBONISATION SAS · GROUPE SIAT · HAMON · JAMET ETS · JOSSO SAS · KWATT BOIS · LE TAVAILLON DE
L'ALLIER · LES BOIS PROFILES · LES FILS DE CYRILLE DUCRET · LES FILS PHILIPON · LESBATS SCIERIES D'AQUITAINE · MANUBOIS
MATHIEU JEAN SAS · MENDOZA SA · MICHEL DESCHASEAUX SAS · MONNET SEVE SA · OBOBOIS · ORIAL SAS · OUGIER SARL
PIVETEAU BOIS · PROVVEDI INDUSTRIE · RAZ ET FILS ETS · REI HABITAT SAS · S.E.FO.B · S.I.B.C · SAS MARCADE · SCIERIE
ARCHIMBAUD ET FILS · SCIERIE ARCHIMBAUD · LABOUHEYRE · SCIERIE BEAL · SCIERIE BLANC SARL · SCIERIE CLERC · SCIERIE DE
MORTREE · SCIERIE DE VERON EURL LBD · SCIERIE DESCOURVIERES SARL · SCIERIE FRANÇOIS · SCIERIE FRISON SARL · SCIERIE
GENET SAS · SCIERIE JEAN VOUTE · SCIERIE LEFEBVRE · SCIERIE LYAUDET · SCIERIE MANDRAY SA · SCIERIE MIGEON SAS · SCIERIE
MOULIN · SCIERIE MUTELET SASU · SCIERIE RICHARDOT SARL · SCIERIE SUBTIL ET FILS · SCIERIES DU FOREZ · SIVALBP · SOCIETE
FORESTIERE ORIEL · SOLIBOIS · SWISS KRONO SAS · SYSCOBOIS · WILLWOOD SAS



Gauche : PROTO HABITAT, exposé à Bordeaux.
Droite : Panneaux CLT courbés de l'auditorium éphémère du
Forum Bois Construction.

Les partenariats

Pour atteindre l'objectif d'un développement maximum du label BOIS DE FRANCE, l'association mène un certain nombre d'actions de communication. Et pour amplifier encore plus le mouvement, elle noue des partenariats avec des acteurs locaux et nationaux.

Ainsi, en 2021, le label BOIS DE FRANCE a signé quatre partenariats avec :

- Bouygues Bâtiment et leur service WeWood, qui se sont engagés à utiliser 30% de produits BOIS DE FRANCE dans leurs constructions bois dès cette année 2021, et à augmenter cette part à 50% d'ici 2025.
- Le PACTE BOIS d'Ile de France, initié par FIBOIS Ile de France et sur lesquels plus de 40 organisations du secteur du bâtiment se sont engagés à utiliser entre 30 et 80% de bois français.
- La marque Bois des Territoires du Massif Central, pour permettre un fonctionnement cohérent entre démarche nationale et démarche de massif. Cet accord permet notamment de simplifier l'accès aux deux démarches pour les entreprises le souhaitant.
- Le Prix National de la Construction Bois, porté par FIBOIS France, pour apparaître sur cette action importante pour la promotion du bois dans la construction et pour permettre de faire ressortir les projets utilisant du bois français, voire labellisés BOIS DE FRANCE.

Ces différents partenariats et toutes les relations, moins formelles, qu'entretient l'association BOIS DE FRANCE avec de nombreux organismes sont absolument nécessaires pour permettre une reconnaissance du label par le plus grand nombre.



Le guide des marchés publics

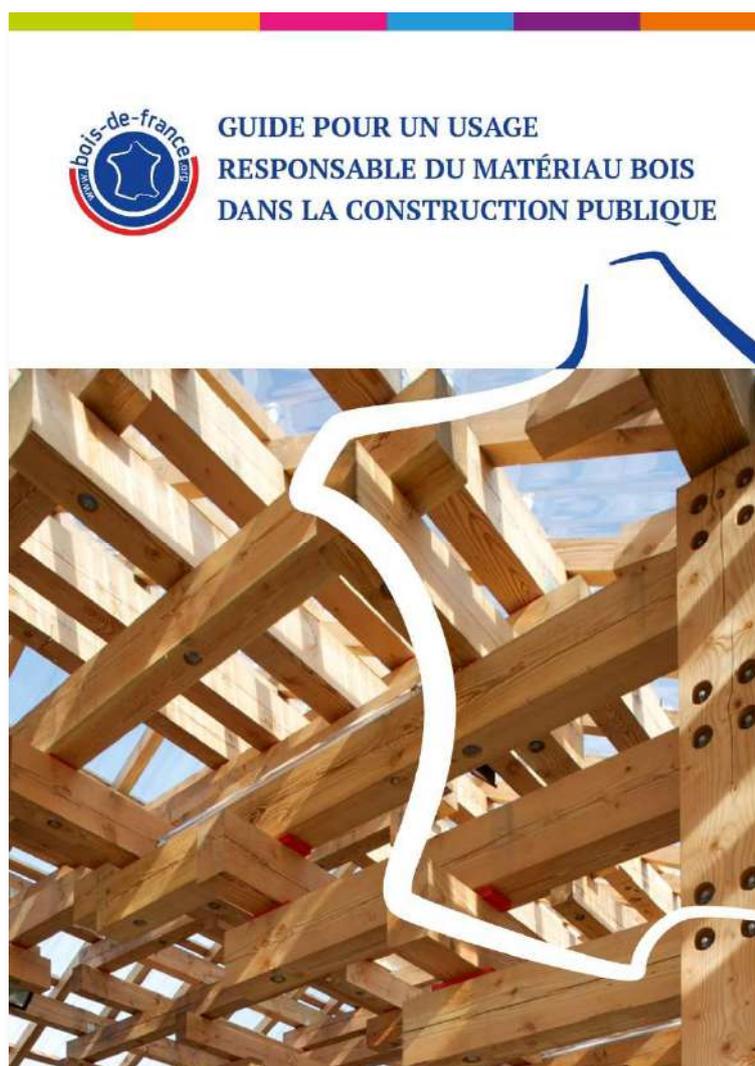
Ce guide a été l'un des plus importants dossiers du label BOIS DE FRANCE en 2021. Ce sujet était très attendu par certains partenaires et surtout par un grand nombre de maîtres d'ouvrage publics, notamment les signataires du Pacte Bois Biosourcés d'Île de France.

Ce guide a pour objectif de fournir aux acheteurs soumis au Code de la commande publique un contenu pratique et directement utilisable leur permettant l'intégration dans leurs marchés des engagements et exigences liés aux critères « empreinte carbone » et « traçabilité des bois et objectifs de gestion durable des forêts » pour leur permettre d'atteindre leurs attentes en utilisation de bois français.

Il s'appuie sur l'analyse de cycle de vie dynamique introduite dans la réglementation française par la RE 2020, une solution technique qui apporte une garantie élevée de résultat.

Ce guide est le fruit d'un partenariat avec l'interprofession régionale de la forêt et du bois, FIBOIS Île-de-France. Pour la rédaction de ce guide, BOIS DE FRANCE a fait appel à des prestataires spécialisés et a ainsi bénéficié de l'accompagnement du cabinet juridique FIDAL et du bureau d'étude ESTEANA.

Il a été présenté officiellement lors d'une conférence de presse le 9 novembre 2021, dans les locaux du Ministère de l'Agriculture. Cet événement a permis de toucher de nombreux journalistes et d'assurer un grand nombre de retombées dans les médias économiques et professionnels.



La communication

Une stratégie de communication

La communication est un élément central pour le développement du label. L'association BOIS DE FRANCE a donc décidé de s'entourer d'une équipe professionnelle pour un accompagnement tout au long de l'année.

Dès janvier 2021, un appel d'offre a été réalisé auprès de plusieurs agences de communication. C'est l'agence BILLIOTTE, située à NANCY, qui a été sélectionnée, notamment pour la grande pertinence de sa réponse.

Leur première action a été l'analyse du label et de son environnement pour définir une stratégie de communication et une ligne éditoriale.

Ce travail a permis ensuite de lancer plusieurs actions et d'éditer plusieurs outils de communication durant l'année 2021.

Un site internet dédié et des réseaux sociaux actifs

L'un des premiers chantiers a été la création d'un site internet dédié au label : <https://bois-de-france.org/>.

Il a été développé durant le printemps et mis en ligne quelques jours avant le Forum Bois Construction en juillet 2021. BOIS DE FRANCE a aussi amplifié sa présence sur les réseaux sociaux, et notamment le réseau professionnel LinkedIn, lui permettant ainsi de toucher un grand nombre de professionnels, notamment du domaine de la construction.

The screenshot shows the homepage of the BOIS DE FRANCE website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Le label', 'Qui sommes-nous', 'Les entreprises engagées', 'Pourquoi s'engager?', and 'Je m'engage'. The main header features a large image of a hand holding a pencil over a wooden surface, with the text 'L'avenir appartient à ceux qui adhèrent tôt' and a sub-headline 'Adhérer au label BOIS DE FRANCE est un engagement pour l'avenir et la pérennité de la filière française du bois'. A 'Découvrir le label' button is visible. Below the header, there are several content blocks: 'Le label BOIS DE FRANCE' with a description of the label's guarantee, 'Dernièrement' featuring a 'RAHUELBOIS' logo and a photo of a construction site, and a sidebar with various articles and images related to the wood industry.

Une action directe auprès d'entreprises

Au printemps 2021, BOIS DE FRANCE a mené une action de communication spécifique envers les entreprises de première transformation du bois. Un mailing de présentation du label a ainsi été envoyé à plus de 600 entreprises. Au-delà du porté à connaissance, cette action a permis d'engager plusieurs nouvelles entreprises dans le label.

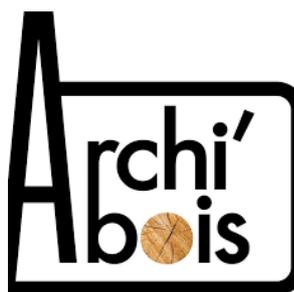
Une présence live malgré le contexte sanitaire

L'année 2021 a été marquée par une présence encore importante des restrictions dues à la pandémie de Covid. De nombreux événements ont tout de même été organisés, ils se sont simplement déroulés en ligne.

Le label BOIS DE FRANCE a été l'initiateur d'un de ces événements, en partenariat avec l'interprofession régionale FIBOIS Grand Est. Cette table ronde, intitulée « Construire en BOIS DE FRANCE », est devenu un événement national et a réuni près de 200 participants en janvier 2021.

L'association a aussi été sollicité pour participer à plusieurs événements, séminaires et congrès en ligne :

- Janvier : Webinaire PROCERBOIS
- Février : Table ronde du concours ARCHI'BOIS
- Mars : Conférence pour ADIVBOIS
- Mai : Conférence à l'Académie d'Agriculture
- Octobre : Congrès National du Bâtiment Durable



Des salons aux cibles complémentaires



Bois de France et fiers de l'être !

Nous sommes convaincus
que la transformation du bois
de nos forêts doit alimenter
durablement les chantiers
de notre pays

Nous faisons sortir de l'anonymat
le bois produit et transformé
en France



Rejoignez nous !

info@bois-de-france.org
bois-de-france.org



En juillet, BOIS DE FRANCE était présent au FORUM BOIS CONSTRUCTION. Grâce à une implication forte dans l'organisation de cet événement. Le label a pu bénéficier d'une visibilité extrêmement importante. En effet, au-delà du stand, c'est un tote-bag siglé BOIS DE FRANCE qui était distribué à l'entrée à chaque visiteur. Le label a aussi été partenaire de la très médiatisée « table du reboisement ». Enfin, l'amphithéâtre éphémère et les stands Belleville ont été labellisés BOIS DE FRANCE.

En novembre, BOIS DE FRANCE a partagé un espace « traçabilité des bois » avec les marques de massif, sur le stand FRANCE BOIS FORET, géré par la FNCOFOR, au Salon des Maires. Cela a été l'occasion d'afficher une présence commune avec ces marques et de rencontrer plusieurs élus locaux.

Enfin, en décembre, BOIS DE FRANCE a participé au salon SIMI, important salon de l'immobilier. Cet événement a été l'occasion de nouer de nombreux contacts avec des promoteurs immobiliers, dans une période où ceux-ci se tournent vers le bois pour répondre aux exigences de la RE2020.

A noter que pour assurer la présence sur les salons, de nombreux outils de communication ont été édités : badges, plaquettes, tote-bags, goodies, kakémono...

Une présence régulière dans la presse professionnelle

BOIS DE FRANCE a aussi assuré une présence régulière dans la presse avec :

- La diffusion de 4 communiqués de presse (labellisation du premier charpentier, labellisation du panneau OSB de SWISS KRONO, la présence d'un produit BOIS DE FRANCE à l'expo du fabriqué en France à l'Élysée, partenariat avec BTMC) ;
- L'organisation de deux conférences de presse (partenariat Bouygues Bâtiment, lancement du guide marchés publics) ;
- Deux publiereportages dans le Moniteur.

BOIS DE FRANCE

6 rue François 1^{er} - 75008 PARIS

01 55 91 05 05

info@bois-de-france.org

bois-de-france.org

