

RAPPORT D'ACTIVITE 2022



FORÊT FRANÇAISE FABRICATION FRANÇAISE
ORIGINE ET TRANSFORMATION

Sommaire

Edito du Président

L'association BOIS DE FRANCE

Le référentiel du label

Les Certificats BOIS DE FRANCE

Les partenariats

La plateforme « Construire en Bois »

Le guide des marchés publics

La communication



Edito

Le label BOIS DE FRANCE est né de la volonté de mettre en valeur les bois français et de structurer une filière complète pour le promouvoir, le rendre visible et permettre à tous les acteurs de mieux de se connaître.

Il garantit l'origine et le lieu de transformation du bois. C'est un gage de reconnaissance du travail de la filière forêt bois française.

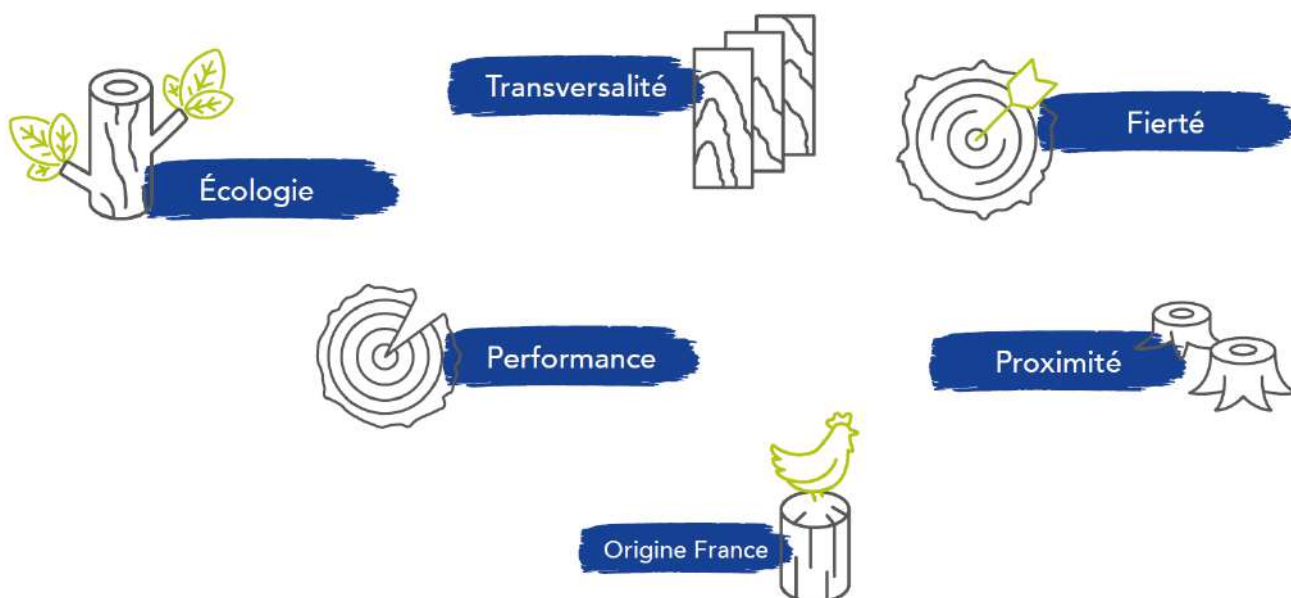
BOIS DE FRANCE rassemble un réseau de professionnels qui misent sur l'avenir, convaincus que c'est aujourd'hui qu'il faut s'engager fermement et collectivement pour la pérennité des approvisionnements futurs en bois français et pour le soutien indispensable à l'économie locale.

BOIS DE FRANCE est un écosystème vertueux et ambitieux pour la filière française du bois. Dans un contexte où la demande est forte et où les usages du bois vont continuer à se développer, c'est justement le moment de se structurer pour que les entreprises françaises conservent leur maîtrise du marché. BOIS DE FRANCE est l'unique label qui assure le développement de l'ensemble de la filière dans toute la diversité de ses produits et de ses capacités de production.

Le label BOIS DE FRANCE répond à la demande de relocalisation de l'économie et du développement des circuits courts autant qu'à la nécessité d'une société décarbonée. C'est aujourd'hui qu'il faut être lucide, s'organiser et s'engager pour l'avenir et le développement de l'industrie du bois issu de forêts françaises et transformé en France.

Frédéric BLANC

Président de l'association BOIS DE FRANCE



L'association BOIS DE FRANCE

Une Assemblée Générale professionnelle

L'association BOIS DE FRANCE, en charge de la gestion et de l'animation du label BOIS DE FRANCE, est composée de 4 collèges de membres permettant une représentation complète de la filière forêt bois française et des entreprises labellisées :

1. Le collège des membres fondateurs, constitué de la FNB, l'APECF, l'APEP et France Douglas.
2. Le collège des organisations professionnelles, ouvert à tous les syndicats nationaux ou fédérations nationales représentatives d'un métier de la filière forêt bois.
3. Le collège des utilisateurs, regroupant les entreprises et organismes engagés dans le label BOIS DE FRANCE.
4. Un collège de membres associés, composé des interprofessions nationales (France Bois Forêt et France Bois Industries Entreprises) et autres parties intéressées.

Un Bureau opérationnel

Le Bureau de l'association est son instance la plus opérationnelle. Réuni de manière très régulière pour gérer la structure et le label, il est composé de six professionnels :

- Président : Frédéric BLANC, représentant de la FNB (Fédération Nationale du Bois)
- 1er Vice-Président : Rémi PETITRENAUD, Président de l'APECF (Association de promotion pour l'emploi du chêne et des feuillus français)
- 2e Vice-Président : Jean-Philippe BAZOT, Président de France Douglas
- Trésorier : Paul LESBATS, Président de l'APEP (Association de promotion de l'emploi des pins)
- Secrétaire : Hervé DROUIN, représentant de l'UIPC (Union des Industries des Panneaux Contreplaqués)
- Secrétaire Adjoint : Hugues DE CHERISEY, délégué du SNPGB (Syndicat National des Producteurs de Granulés Bois)

Une équipe en développement

Cette année 2022 a marqué un virage dans la constitution de l'équipe salariée avec le recrutement de deux chargés de développement pour appuyer le travail de Jérôme MARTINEZ, responsable du label. Il s'agit de Céline BARBIER et Anthony MARCADIER. Pour commencer à mailler au mieux le territoire, ces trois personnes sont respectivement établies à Nancy, Lyon et à Bordeaux.

Le référentiel du label

Dans une démarche d'amélioration et afin d'être le plus adapté possible au fonctionnement d'entreprises, dont les process sont de plus en plus variés, l'association BOIS DE FRANCE fait évoluer le référentiel du label lorsque cela s'avère nécessaire.

Ainsi, une nouvelle version du référentiel BOIS DE FRANCE était publiée le 4 mars 2022 avec les évolutions suivantes :

- Précisions pour les approvisionnements chez un fournisseur BOIS DE FRANCE ;
- Prolongation de l'attestation sur l'honneur de la garantie de l'origine française des bois au 31/12/2023 ;
- Création d'une attestation spécifique pour les produits livrés ou mis en œuvre sur un chantier de construction, permettant aux entreprises concernées une indication facilitée et plus précise des produits utilisés dans chaque ouvrage ;
- La labellisation de projet a connu plusieurs évolutions :
 - Définition des deux modalités de labellisation ;
 - Précisions pour le calcul du taux de matière BOIS DE FRANCE sur un projet ;
 - Précisions concernant la dérogation permettant de labelliser sous conditions les projets comprenant entre 50 et 80% de matière BOIS DE FRANCE.

Sans se révolutionner, la labellisation de projet a donc été en partie repensée dans cette version. Les modifications listées ci-dessus ont permis de clarifier les modalités de demande et de préciser les différentes exigences en les adaptant au mieux à la réalité du secteur.



Les Certificats BOIS DE FRANCE

L'année 2022 a vu 55 nouvelles entreprises et 2 nouveaux partenaires s'engager auprès de l'association BOIS DE FRANCE. Un nouveau projet a également été labellisé.

Permettant ainsi de dépasser les 150 certificats :

- 148 entreprises labellisées ;
- 5 projets labellisés ;
- 4 partenaires engagés.



L'accompagnement des entreprises

Grâce à l'étoffement de l'équipe BOIS DE FRANCE en mars 2022, un accompagnement personnalisé peut désormais être proposé à chaque entreprise souhaitant rejoindre le label. Lors de cet accompagnement, la procédure de suivi BOIS DE FRANCE est adaptée au fonctionnement de l'entreprise et rédigée conjointement entre un membre de l'équipe BOIS DE FRANCE et un représentant du futur adhérent. Un point est également réalisé 3 mois après l'émission du certificat afin de s'assurer qu'aucune difficulté n'est rencontrée dans l'application de cette procédure.

Cet accompagnement ne s'adresse pas seulement aux nouveaux arrivants, toutes les entreprises peuvent solliciter l'association BOIS DE FRANCE afin de répondre à des interrogations ou des difficultés dans la mise en œuvre de la traçabilité BOIS DE FRANCE. Enfin, afin de rester à l'écoute de chacun de ses adhérents, une campagne d'entretiens a été menée durant le dernier semestre de l'année. L'ensemble des entreprises engagées a été sollicité, plus de la moitié ont pris le temps de cet entretien. Ces échanges ont permis de faire remonter certains sujets et axes d'amélioration. Cette expérience s'est avérée très riche pour les entreprises et pour l'équipe BOIS DE FRANCE, elle sera renouvelée.

Un premier bâtiment labellisé

Le 15 mars 2022, LIDL inaugurait à Epinal son premier supermarché 100% bois. Ne se contentant pas d'utiliser simplement le matériau bois, LIDL a fait le choix de mettre en œuvre du BOIS DE FRANCE. Le supermarché vosgien, fabriqué et mis en œuvre par ARBONIS, est ainsi devenu le premier bâtiment labellisé BOIS DE FRANCE !

Une communication importante de la part de LIDL donnant lieu à plus d'une dizaine d'articles de presse ont fait de ce projet un moment marquant pour l'association BOIS DE FRANCE en 2022. Les nombreux retours très positifs ont confirmé l'intérêt du monde de la construction dans sa globalité pour le bois, et pour le BOIS DE FRANCE en particulier.

Les partenariats

Pour atteindre l'objectif d'une utilisation maximum de bois français et transformé en France, BOIS DE FRANCE mène plusieurs types d'actions dont l'engagement et la mise en œuvre de partenariats avec des entreprises et organismes exerçant une influence sur les marchés.

En 2021, plusieurs partenariats avaient été signés : Prix national de la construction bois, Pacte bois et biosourcés Ile de France, Bouygues Bâtiment France - WEWOOD et Bois des Territoires du Massif Central.

En 2022, ces partenariats ont été suivis et renouvelés. Un bilan annuel a été mené afin de vérifier que les objectifs engagés soient atteints.

Et six nouveaux partenariats ont vu le jour en 2022 :

- Le Pacte bois et biosourcés Grand-Est, initié par FIBOIS Grand-Est, et sur lesquels une vingtaine d'organisations du secteur du bâtiment se sont engagés à utiliser à minima 50% de bois français.
- Le Pacte bois et biosourcés Auvergne-Rhône-Alpes, initié par FIBOIS AURA, et sur lesquels 27 organisations du secteur du bâtiment se sont engagées à utiliser à minima 60% de bois français.
- Collectivité Européenne Alsace, qui s'est engagée dans un soutien à la filière bois locale afin de lui permettre de répondre au mieux aux nombreux chantiers bois répertoriés pour ces prochaines années.
- Ingénierie Bois Construction, association regroupant les bureaux d'études structures spécialisés bois, s'est engagé à favoriser l'usage du BOIS DE FRANCE dans les projets de constructions qu'ils sont amenés à traiter.
- URBAIN DES BOIS, filiale du groupe de promotion immobilière ICADE, acteur fort de la construction bois, s'est engagé à réaliser 50% de ses opérations répondant aux critères du label BOIS DE FRANCE.
- PROCERBOIS, Association animée par FIBOIS Bourgogne-Franche-Comté, propose maintenant l'audit en multisites BOIS DE FRANCE pour les PME de la région.



La plateforme

« Construire en Bois »

Avec l'arrivée de la Réglementation Environnementale 2020, un développement accru de la construction bois en France va se concrétiser dans les années à venir.

Les maîtres d'ouvrage, qu'ils soient publics ou privés, montrent déjà un intérêt croissant pour l'usage du bois dans la construction. Ce matériau naturel, renouvelable et chaleureux est de plus en plus plébiscité.

Mais, force est de constater que l'offre d'accompagnement et de construction en bois n'est pas toujours parfaitement visible. Des maîtres d'ouvrage font régulièrement remonter leur difficulté à trouver des entreprises de construction bois.

Ainsi, pour résorber cette difficulté et accompagner les maîtres d'ouvrage à atteindre leur objectif de mise en œuvre de bois dans leur projet, l'association BOIS DE FRANCE a développé l'idée d'une plateforme d'accompagnement et de mise en relation des différents acteurs français de la filière bois, depuis les producteurs jusqu'aux utilisateurs (maîtres d'ouvrage), en passant par les entreprises de mise en œuvre.

Cette plateforme est un outil numérique innovant d'accompagnement des maîtres d'ouvrage et des maîtres d'œuvre dans toutes les étapes de réalisation d'un projet de construction en bois.

En 2022, un cahier des charges de développement de l'outil a été rédigé par l'Association BOIS DE FRANCE, sur lequel :

- Des sondages auprès d'acteurs de la filière bois construction ont été menés afin d'améliorer le projet pour qu'il réponde parfaitement à leurs attentes et besoins ;
- Un appel d'offre a été émis afin de sélectionner un partenaire informatique pour la réalisation du projet.

Durant cette année, le projet a reçu le soutien de l'interprofession nationale France Bois Forêt et du Codifab, permettant d'engager l'ensemble de la filière dans ce projet.

Un Comité de Pilotage du projet a été constitué et rassemble :

- Des futurs utilisateurs : des porteurs de projet (MOA et MOE), et des entreprises de fournitures et mise en œuvre de produits de construction bois ;
- Des représentants des organisations professionnelles nationales de France Bois Forêt et du Codifab.

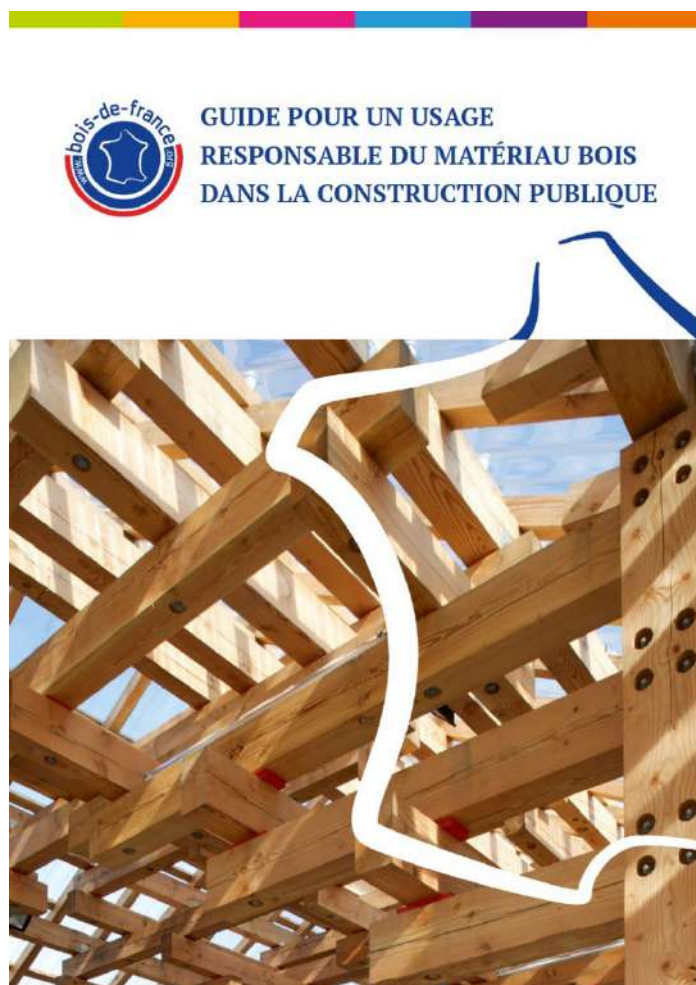
Le développement et le déploiement de la Plateforme de mise en relation : construire en bois sont prévus pour 2023 !

Le guide des marchés publics

Ce guide a été l'un des plus importants dossiers du label BOIS DE FRANCE en 2021. Ce sujet était très attendu par certains partenaires et surtout par un grand nombre de maîtres d'ouvrage publics, notamment les signataires du Pacte Bois Biosourcés d'Ile de France.

En 2022, 200 nouvelles demandes de téléchargement du Guide ont été recensées, portant à près de 400 le nombre de personnes intéressées par cet outil spécifique, démontrant l'engagement de la maîtrise d'ouvrage publique pour l'usage de bois français transformé en France.

Afin d'aider ces maîtres d'ouvrage dans la prise en main de ce guide juridique, plusieurs présentations personnalisées ont été réalisées.



La communication

Une stratégie de communication

La communication est un élément central pour le développement du label. L'association BOIS DE FRANCE a donc décidé de s'entourer d'une équipe professionnelle pour un accompagnement tout au long de l'année.

Depuis 2021, c'est l'agence BILLIOTTE, située à NANCY, qui accompagne l'association dans la création et la mise en œuvre de son plan de communication.

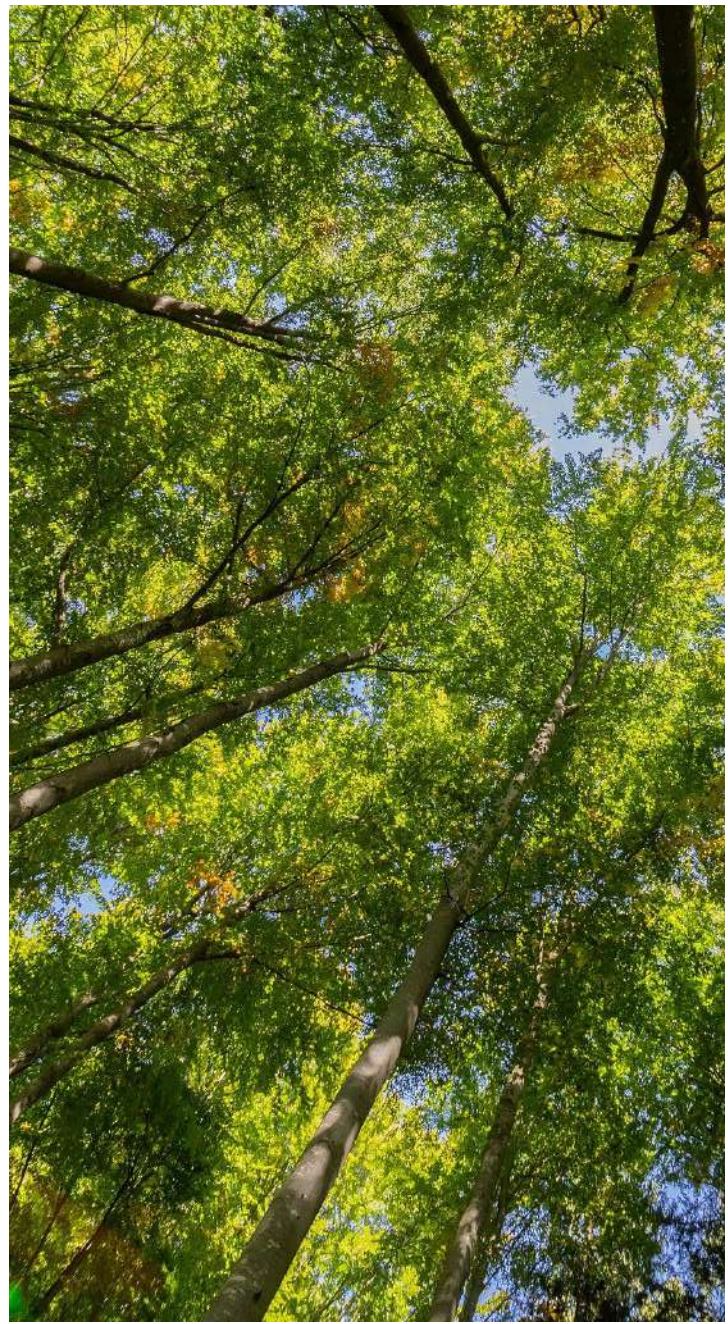
En 2022, la stratégie de communication a principalement reposée sur une visibilité accrue du label BOIS DE FRANCE auprès des acteurs de la transformation du bois et de la mise en œuvre dans le bâtiment. Cela s'est concrétisé notamment par la participation à de nombreux salons et une présence régulière dans la presse professionnelle.

Des réseaux sociaux actifs

BOIS DE FRANCE est actif sur Facebook, Twitter et LinkedIn. Le développement actuel du label s'effectuant principalement en BtoB (Business to business), c'est logiquement sur ce dernier réseau que l'audience est la plus importante. Fin 2022 la page LinkedIn BOIS DE FRANCE comptait environ 5000 abonnés.

L'association a mis en place une stratégie de communication qualitative sur ses réseaux avec un seul post par semaine (à contre-courant de la plupart des autres stratégies observées sur les réseaux). Ces posts très choisis et travaillés permettent de mettre en avant des entreprises engagées, de diffuser les actualités du label ou de relayer un sujet en lien avec l'usage des bois français.

Par ailleurs, de plus en plus d'entreprises citent BOIS DE FRANCE dans leurs posts afin de mettre en avant leur engagement, offrant ainsi une visibilité supplémentaire au label. Et démontrant leur fierté d'être labellisées !



Lancement d'une newsletter

Depuis mai 2022, une newsletter mensuelle est diffusée à l'ensemble des entreprises engagées, des partenaires et des personnes inscrites sur le site boisdefrance.org. Elle débute systématiquement par la présentation d'une entreprise engagée BOIS DE FRANCE. Cette mise en avant est fondamentale pour le label, afin d'animer le réseau des entreprises et créer des liens entre elles. Les autres sujets traitent de l'actualité de l'association (salons, campagnes de communication, partenariats ...) et du bois français. Chaque newsletter est conclue par une présentation des nouveaux adhérents au label.

De nombreux salons en 2022

L'équipe BOIS DE FRANCE a exposé sur 5 salons en 2022.

Cela a débuté en avril à Nancy, à l'occasion du FORUM BOIS CONSTRUCTION. Grâce à une implication forte dans l'organisation de cet événement. Le label a pu bénéficier d'une visibilité extrêmement importante. En effet, au-delà du stand, Ce sont plus de 2 000 tote-bags siglés BOIS DE FRANCE qui ont été distribués à l'entrée aux congressistes !

En juin, l'équipe BOIS DE FRANCE prenait la direction de Nantes pour le CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS. Un stand partagé, financé par FRANCE BOIS FORÊT et piloté par la FEDERATION NATIONALE DU BOIS, qui a attiré de nombreux visiteurs. BOIS DE FRANCE a par ailleurs participé à 3 conférences sur ce salon.

En septembre, BOIS DE FRANCE coorganisait un stand filière pour le premier Salon de l'Immobilier Bas Carbone (SIBCA) au Grand Palais Ephémère. En octobre, c'était le grand retour à BATIMAT avec un stand sur le modèle de celui de Nantes. Enfin, les deux derniers ont été le Salon des Maires en novembre et le Salon de l'Immobilier (SIMI) en décembre. Les événements tels que le SIBCA, le Salon des Maires et le SIMI permettent de faire connaître BOIS DE FRANCE auprès d'un public peu averti sur l'usage du bois et du bois français.



**Bois de France
et fiers de l'être !**

Nous sommes convaincus
que la transformation du bois
de nos forêts doit alimenter
durablement les chantiers
de notre pays

Nous faisons sortir de l'anonymat
le bois produit et transformé
en France



Rejoignez nous !

info@bois-de-france.org
bois-de-france.org



Crédit : Météo France - 2022

Une présence régulière dans la presse professionnelle

L'association BOIS DE FRANCE a aussi assuré une présence régulière dans la presse pour augmenter sa notoriété.

Avec une agence presse ou un partenaire, 3 communiqués de presse ont été diffusés et ont assurés plus d'une vingtaine de retombées dans des journaux principalement professionnels (Batiactu, Bois international...) :

- Labellisation du premier bâtiment, un magasin LIDL 100% bois.
- Partenariat avec l'association IBC, regroupant les bureaux d'étude bois.
- Partenariat avec URBAIN DES BOIS, filiale d'ICADE.

Au-delà de ses actions spécifiques, des articles plus généraux sur la labellisation BOIS DE FRANCE et ses entreprises ont été édités dans :

- WoodSurfer, 3 articles de 3 pages mettant en avant des entreprises engagées.
- Filière Bois, un article de présentation du label.
- Bois Mag, 4 pages d'interview pour expliquer le label BOIS DE FRANCE et ses intérêts.

Enfin, l'association BOIS DE FRANCE a profité de ces articles ou d'opportunités pertinentes pour diffuser une page de publicité sur le label. C'est ainsi que 8 encarts plein page ont pu être diffusés : 3 dans Woodsurfer, une dans Filière Bois, Bois Mag, Planète Durable, Architecture durable et surtout une en quatrième de couverture du magazine Lettre B édité par France Bois Forêt et envoyé à toutes les entreprises contributrices à l'interprofession nationale.



Profitez du réseau des professionnels engagés pour BOIS DE FRANCE



LISTE DES ENTREPRISES

ABJ · ALP'SCIAGE · ARBONIS · CHEMILLÉ EN ANJOU · ARBONIS · VEROSVRES · ARCHIMBAUD ET FILS · ASWOOD SAS · ATELIER DU LIVET · ATELIER HUGO DELAVELLE · ATELIER MCO · BARILLET SEF · BARONNIER PALETTES DU LYONNAIS · BASTIEN SCIERIE SAS · BATUT SA · BIGEON · BIOSYLVA SAS · BOIS ARIEGEOIS · BOIS BUCHE CENTRE ATLANTIQUE · BOIS DEROULES DE CHAMPAGNE · BOIS DU DAUPHINE · BOIS DU SEGALA · BOIS ET SCIAGES DE SOUCY SA · BOIS FACTORY 36 · BOIS FACTORY 42 · BOIS FACTORY 70 · BOIS LOISIRS CREATIONS · BONGARD BAZOT ET FILS BOURGOGNE · BOIS INDUSTRIE · BRETAGNE PELLETS SAS · C.B.D · CARBONEX · CCB GREENTECH · CENTRE BOIS MASSIF · CF EMBAL · COLLIN JURASSIENNE · CORBIERE ET FILS · COSYLVA · CRUARD · CHARPENTE ET CONSTRUCTION BOIS · DECKER FRERES SAS · DEQUECKER PRODUCTIONS · DM BOIS · DROUIN SAS · DUBOT BOIS ET SCIERIES · DUCERF SCIERIE · ETABLISSEMENTS BORIE · ETABLISSEMENTS CROUZOLON · ETABLISSEMENTS FILAIRE ETABLISSEMENTS JACQUENET-MALIN ETABLISSEMENTS JAMET SA · ETABLISSEMENTS MARCADÉ · EURO LAMELLÉ · EURO-ENERGIES · FARGES BOIS · FIBRE PREMIUM · FLAMINO · FRANCE BOIS IMPRÉGNÉS MOULINVEST · FRUYTIER BOURGOGNE · GASCOGNE BOIS · ESCOURCE · GASCOGNE BOIS · ST SYMPHORIEN · GASTEBOIS · GBA SAS · GIRONDINE DE CARBONISATION SAS · GROUAZEL SARL · GROUPE SIAT · GROUPE SIAT BRASSAC · GROUPE SIAT LABRUGUIERE HAMON · HENRY TIMBER · JOSSO SAS · JURASCIAGES · SCIERIE BERTIN · KWATT BOIS · LBSA · LE TAVAILLON DE L'ALLIER · LES AVIVES DE L'EST · LES BOIS PROFILES · LES CONSTRUCTEURS DU BOIS · LES FILS DE CYRILLE DUCRET · LES FILS PHILIPON · LES SCIERIES DU MAINE · LESBATS SCIERIES D'AQUITAINE · LUDOPOPULUS · MANUBOIS · MATHIEU JEAN SAS · MATHIS SAS · MEGNIEN ENERGIE · MEHA CONSTRUCTION BOIS · MENDOZA SA · MONNET SEVE SA · MOREL · CHARPENTE COUVERTURE ETANCHÉITÉ · NEGOCE BOIS BRETAGNE · OBOBOIS · ORIEL (SOCIETE FORESTIERE) OUGIER SARL · PIVETEAU BOIS · PROVVEDI · RAHUEL BOIS · RAZ ET SES FILS SA · REI HABITAT · RID SOLUTION · BOIS ET BÛCHES SAS · RONDINO · AUMONT-AUBRAC · RONDINO · ST FLORENTIN · S.E.F.O.B · SAGARDS BERTAUD · SARL DESAIZE SARL LM BOIS · SARL SCIERIE BLANC · SAS AUGIER · SAS CAMILLE JACQUEMIN · SAS MICHEL DESCHASEAUX · SAS ORIAL · SAS SCIERIE FRISON · SAVINEL BOIS · SCIAGE ET DEROULAGE DE LUCHE · SCIERIE ANTHOINE · SCIERIE ARCHIMBAUD LABOUHEYRE · SCIERIE BEAL · SCIERIE BOIS SERVICES · SCIERIE BOURDAUD · SCIERIE CAISSERIE DE STEINBOURG SAS · SCIERIE CHAUVIN FRÈRES · SCIERIE CLERC · SCIERIE DE MORTREE · SCIERIE DE SAVOIE LAPIERRE ET MARTIN · SCIERIE DE VERON · SCIERIE DES GARDES · SCIERIE DESCOURVIERES · SCIERIE DU GROS CHENE · SCIERIE EYMARD · SCIERIE FRANCOIS · SCIERIE GENET SAS · SCIERIE GERMAIN-MOUGENOT · SCIERIE JEAN VOUTE · SCIERIE JEUNEUX · SCIERIE LARESCE · SCIERIE LEFEBVRE · SCIERIE LOCATELLI · SCIERIE LYAUDET SAS SCIERIE MANDRAY · SCIERIE MICHELARD · SCIERIE MIGEON · SCIERIE MOUGENOT · SCIERIE MOULIN · SCIERIE MUTELET · SCIERIE POMAREDE · SCIERIE RABOTERIE LEMAIRE ET FILS · SCIERIE RENAUD · SCIERIE RENDER SARL · SCIERIE RICHARDOT · SCIERIE ROLLIN · SCIERIE SUBTIL ET FILS · SCIERIE VEYRIERE · SCIERIE VUITTON · SCIERIES DU FOREZ · SIBC (SOC INDUSTRIELLE BOIS CONDITIONNES) · SIF · SIFLAND · BLANCHARD BOIS · SIFLAND · ST MARTIN D'ARY · SIVALBP · SOCIETE D'EXPLOITATION DE LA FORESTIERE DE LUCHE · SOLIBOIS SOLUTIONS INNOVATIONS BOIS · SWISS KRONO SAS · SYSCOBOIS · THEBAULT JEAN SAS · THEBAULT PLYLAND · THEBAULT SIB · UFV BOIS · SUDBOIS · WEISROCK VOSGES SAS · WILLWOOD SAS · X-LAM INDUSTRIE

... ET VOUS !

→ En voir plus sur le site internet : bois-de-france.org

CONTACTEZ-NOUS !

Céline Barbier

Chargée de développement | 07 48 12 94 89 | celine.barbier@bois-de-france.org

Anthony Marcadier

Chargé de développement | 07 48 12 94 90 | anthony.marcadier@bois-de-france.org

Jérôme Martinez

Responsable du label | 07 57 45 51 94 | jerome.martinez@bois-de-france.org