



# Référentiel du label BOIS DE FRANCE

Statut du document :

Version du document : 5

Contenu du document validé le 2 décembre 2024.

Mise en forme du document du 2 décembre 2024.

Mise en application à partir du 1<sup>er</sup> avril 2025.

---

**Association BOIS DE FRANCE**

6 rue François 1<sup>er</sup>

75008 Paris

**[bois-de-france.org](http://bois-de-france.org)**

01 55 91 05 05

[info@bois-de-france.org](mailto:info@bois-de-france.org)



# CONSTITUTION DU REFERENTIEL

Le référentiel BOIS DE FRANCE est constitué de l'ensemble des engagements et exigences à respecter, pour l'utilisation du label sur les produits en bois ou à base de bois, par les entreprises fabriquant, assemblant ou commercialisant ces produits, ou par les organismes dont l'activité concerne le bois ou ses usages.

Ce référentiel est construit en 7 parties, précédées par une introduction :

- » **Introduction : La démarche BOIS DE FRANCE**
  
- » **Partie 1 : Suivi de la matière BOIS DE FRANCE dans une entreprise**
  
- » **Partie 2 : Labellisation BOIS DE FRANCE pour un projet**
  
- » **Partie 3 : Partenaire engagé BOIS DE FRANCE**
  
- » **Partie 4 : Utilisation du logo BOIS DE FRANCE**
  
- » **Partie 5 : Modalités d'engagement et de contrôles**
  
- » **Partie 6 : Définitions**
  
- » **Partie 7 : Annexes**

## TABLE DES MATIERES

<b>0. INTRODUCTION : LA DEMARCHE BOIS DE FRANCE .....</b>	<b>8</b>
0.1. Le label BOIS DE FRANCE et le logo associé.....	8
0.2. Les garanties et les valeurs du label BOIS DE FRANCE.....	8
0.3. Le périmètre du label BOIS DE FRANCE.....	9
0.4. La communication avec le label BOIS DE FRANCE.....	9
<b>1. PARTIE 1 : SUIVI DE LA MATIERE BOIS DE FRANCE DANS UNE ENTREPRISE .....</b>	<b>11</b>
1.1. Exigences générales .....	11
1.1.1. Procédure documentée.....	11
1.1.2. Responsabilité de l'entreprise.....	11
1.1.3. Documents de gestion du label BOIS DE FRANCE .....	12
1.1.4. Traitement des plaintes et réclamations.....	12
1.1.5. Sous-traitance .....	12
1.2. Approvisionnement en BOIS DE FRANCE.....	13
1.2.1. Approvisionnement en bois directement issus des forêts françaises .....	13
1.2.2. Approvisionnement dans une entreprise BOIS DE FRANCE .....	14
1.2.3. Autres approvisionnements.....	15
1.3. Transfert dans l'entreprise .....	16
1.3.1. Deux méthodes de transfert.....	16
1.3.2. Choix de la (ou des) méthode(s) de transfert.....	16
1.3.3. Transfert en séparation physique .....	17
1.3.4. Transfert en pourcentage.....	17
1.4. Commercialisation des produits BOIS DE FRANCE .....	18
1.4.1. Indications sur les documents de vente.....	18
1.4.2. Indications sur une attestation BOIS DE FRANCE.....	19
1.5. Cas spécifique de la labellisation au lot de construction .....	19
1.5.1. Exigences générales.....	20
1.5.2. Approvisionnement en BOIS DE FRANCE.....	20
1.5.3. Transfert dans l'entreprise .....	20
1.5.4. Commercialisation des produits en BOIS DE FRANCE.....	20

<b>2. PARTIE 2 : LABELLISATION BOIS DE FRANCE POUR UN PROJET .....</b>	<b>22</b>
2.1. Eligibilité du projet.....	22
2.1.1. Conditions générales d'éligibilité.....	22
2.1.2. Engagement du porteur de projet .....	22
2.2. Deux modalités de labellisation .....	23
2.3. Suivi des produits issus de fournisseurs non BOIS DE FRANCE .....	23
2.3.1. Application des exigences d'approvisionnement.....	23
2.3.2. Application des exigences de transfert.....	24
2.4. Labellisation BOIS DE FRANCE du projet .....	24
2.4.1. Calcul du taux de matière BOIS DE FRANCE dans le projet.....	24
2.4.2. Obtention de la labellisation BOIS DE FRANCE .....	24
2.4.3. Application des exigences de commercialisation.....	25
<b>3. PARTIE 3 : PARTENAIRE ENGAGE BOIS DE FRANCE.....</b>	<b>27</b>
3.1. Présentation du statut de partenaire engagé.....	27
3.2. Les engagements du partenaire engagé.....	27
<b>4. PARTIE 4 : UTILISATION DU LOGO BOIS DE FRANCE .....</b>	<b>29</b>
4.1. Les conditions d'utilisation du logo BOIS DE FRANCE .....	29
4.1.1. Par une entreprise .....	29
4.1.2. Par un partenaire engagé .....	30
4.1.3. Sur un produit.....	30
4.1.4. Sur un projet.....	31
4.2. Caractéristiques et utilisation du logo BOIS DE FRANCE .....	32
4.2.1. Le logotype BOIS DE FRANCE.....	32
4.2.2. Le bloc marque BOIS DE FRANCE .....	32
<b>5. PARTIE 5 : MODALITES D'ENGAGEMENT ET DE CONTROLES .....</b>	<b>34</b>
5.1. L'engagement et les contrôles des entreprises .....	34
5.1.1. La procédure d'engagement .....	34
5.1.2. Le contrôle à l'engagement.....	35
5.1.3. Les audits BOIS DE FRANCE .....	35
5.1.4. Résiliation, suspension, radiation et recours .....	36
5.2. L'engagement et les contrôles des partenaires engagés.....	38
5.2.1. La procédure d'engagement .....	38
5.2.2. Les contrôles annuels.....	38
5.2.3. Résiliation, suspension, radiation et recours .....	39
5.3. L'engagement et le contrôle pour un projet.....	40
5.3.1. L'engagement pour un projet.....	40
5.3.2. Le contrôle BOIS DE FRANCE.....	41
5.3.3. Le contrôle de suivi du projet.....	42
5.3.4. Résiliation, suspension, radiation et recours .....	42

<b>6. PARTIE 6 : DEFINITIONS .....</b>	<b>45</b>
<b>7. PARTIE 7 : ANNEXES.....</b>	<b>49</b>
7.1. Liste des annexes permanentes.....	49
7.1.1. Formulaire d'engagement entreprise .....	49
7.1.2. Formulaire d'engagement partenaire engagé .....	49
7.1.3. Formulaire d'engagement projet.....	49
7.1.4. Barème de cotisation BOIS DE FRANCE.....	49
7.1.5. Fonctionnement en multisites ou groupement d'établissements .....	49
7.1.6. Modèle de procédure d'entreprise et de tableau de suivi en pourcentage .....	49
7.1.7. Liste des communes pour le Massif du Jura .....	49
7.1.8. Liste des essences autorisées pour les achats non BOIS DE FRANCE.....	49
7.1.9. Modèle d'attestation de vente, livraison ou mise en œuvre de produits BOIS DE FRANCE.....	49
7.1.10. Exigences pour les Organismes Certificateurs .....	49
7.1.11. Liste des Organismes Certificateurs habilités .....	49
7.1.12. Charte graphique du logo BOIS DE FRANCE .....	49
7.1.13. Modèle de contrat de sous-traitance du suivi de matière BOIS DE FRANCE.....	49



# **INTRODUCTION : LA DEMARCHE BOIS DE FRANCE**

## **0. INTRODUCTION : LA DEMARCHE BOIS DE FRANCE**

### **0.1. Le label BOIS DE FRANCE et le logo associé**

---

La marque « www.bois-de-france.org », enregistrée sous le numéro national 14 4 545 038, communément appelée « BOIS DE FRANCE » est déposée auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) sous la forme semi figurative suivante :



Elle est propriété de la Fédération Nationale du Bois (FNB) et son logo associé est un matériel protégé par copyright. Toute utilisation non autorisée de ce matériel est interdite et peut conduire à une action juridique.

La FNB a confié la gestion et l'administration de cette marque à l'association BOIS DE FRANCE. La marque BOIS DE FRANCE doit être utilisée uniquement par les détenteurs d'un certificat du label BOIS DE FRANCE délivré par l'association BOIS DE FRANCE. Ce certificat indique l'autorisation d'usage de la marque. Un numéro individuel est attribué à chaque organisme engagé et inscrit sur le certificat BOIS DE FRANCE.

### **0.2. Les garanties et les valeurs du label BOIS DE FRANCE**

---

Le label BOIS DE FRANCE porte autant sur l'origine de la matière première à base de bois utilisée dans les produits que sur le lieu de fabrication, d'assemblage ou de commercialisation de ces produits.

Le label BOIS DE FRANCE garantit ainsi deux critères :

- » Le bois est issu des forêts françaises (à plus de 80%),
- » La transformation, l'assemblage et l'emballage des produits sont effectués en France.

Ces deux critères garantissent des produits issus d'une économie, pourvoyeuse d'emplois et de valeur ajoutée, concentrée sur le territoire national. Ils permettent ainsi de promouvoir et mettre en œuvre une transformation et une consommation responsables du matériau bois.

Dans un marché mondialisé, le label BOIS DE FRANCE assure la distinction :

- » Des entreprises ayant fait le choix d'une économie locale et responsable ;
- » Des produits en bois français transformés en France pour répondre aux attentes sociétales de plus en plus fortes envers une consommation de produits locaux et responsables.

Le label poursuit ainsi l'objectif général de donner un dynamisme à la filière bois française à moyen et long terme, par la promotion des entreprises françaises et des produits « BOIS DE FRANCE ».

### 0.3. Le périmètre du label BOIS DE FRANCE

---

Le label BOIS DE FRANCE s'adresse à :

- » Toute entreprise de la filière bois, disposant d'au moins un site de transformation ou de commercialisation de produits en bois ou à base de bois en France, souhaitant valoriser son engagement à s'approvisionner et à transformer en France, et s'engageant à mettre en œuvre le présent référentiel du label BOIS DE FRANCE.
- » Tout produit en bois ou à base de bois étant transformé et assemblé en France à partir de bois issu des forêts françaises, et dont le suivi a été assuré par l'application du présent référentiel du label BOIS DE FRANCE.  
Est entendu par produit en bois ou à base de bois, tout produit ou partie de produit comprenant une ou plusieurs pièces de bois massif assemblées ou collées et/ou une ou plusieurs pièces de bois reconstitués à partir de particules de bois si ces dernières constituent 80% ou plus du volume de chaque pièce.
- » Tout projet en bois mettant en œuvre des produits dont le suivi a été mis en œuvre conformément au présent référentiel du label BOIS DE FRANCE.
- » Tout acteur (dont l'activité principale n'est pas l'achat et la vente de matières ou produits en bois ou à base de bois) concerné par la filière bois française (architecte, bureau d'études, organisme de développement...), souhaitant valoriser son engagement dans la promotion et l'utilisation de bois récolté et transformé en France, et s'engageant à mettre en œuvre le présent référentiel du label BOIS DE FRANCE.

Ce référentiel est applicable en France métropolitaine. Son extension aux DROM-COM se fera si une demande émerge de ces territoires.

### 0.4. La communication avec le label BOIS DE FRANCE

---

Chaque organisme engagé dans le label joue un rôle important pour faire connaître et promouvoir BOIS DE FRANCE, notamment auprès des utilisateurs finaux.

Pour ce faire, le logo peut être utilisé selon quatre modalités :

- » Une utilisation par une entreprise BOIS DE FRANCE, sur ses outils de communication générale (site internet, brochure de présentation, entête de papier à lettre, etc.).
- » Une utilisation par un partenaire engagé BOIS DE FRANCE, sur ses outils de communication (site internet, brochure de présentation, entête de papier à lettre, etc.).
- » Une utilisation sur un produit BOIS DE FRANCE, par l'entreprise sur ses produits, sur l'emballage de ses produits ou sur tout document faisant directement référence à un produit (brochure commerciale d'un produit...).
- » Une utilisation sur un projet BOIS DE FRANCE, par le porteur du projet sur son projet ou sur tout document faisant directement référence au projet (brochure de présentation du projet...).

L'association s'assure, notamment à travers les contrôles des organismes certificateurs, de la bonne déontologie et de l'utilisation correcte du logo par tous les organismes engagés.



# **PARTIE 1 : SUIVI DE LA MATIERE BOIS DE FRANCE DANS UNE ENTREPRISE**

## **1. PARTIE 1 : SUIVI DE LA MATIERE BOIS DE FRANCE DANS UNE ENTREPRISE**

### **1.1. Exigences générales**

---

#### **1.1.1. Procédure documentée**

Pour permettre le contrôle par l'association BOIS DE FRANCE puis pour les audits par l'organisme certificateur, l'entreprise doit établir une procédure documentée pour expliciter au minimum les points suivants :

- » L'engagement de l'entreprise à mettre en œuvre et à maintenir les exigences du présent référentiel ;
- » L'identification de la personne responsable de la gestion du label BOIS DE FRANCE ;
- » Les produits concernés par le label et les approvisionnements nécessaires à leur fabrication ;
- » La méthode de transfert choisie et la description de sa mise en œuvre ;
- » La liste des sous-traitants concernés par le suivi des matières BOIS DE FRANCE ;
- » L'utilisation prévue du logo (pour l'entreprise et/ou sur le produit) ;
- » La liste des documents nécessaires à la gestion du label BOIS DE FRANCE et leur modalité d'archivage.

*NB : Les éléments de cette procédure peuvent être inclus dans une autre procédure déjà existante (PEFC, ISO...).*

#### **1.1.2. Responsabilité de l'entreprise**

La direction de l'entreprise doit désigner une personne responsable du label BOIS DE FRANCE et qui aura autorité pour sa gestion. Cette personne sera le référent du label en interne et en externe, notamment pour les contacts avec l'association BOIS DE FRANCE et l'organisme certificateur.

La direction de l'entreprise doit informer son personnel, concerné par le label, des procédures à mettre en œuvre.

La direction de l'entreprise doit s'engager à mettre en œuvre et à maintenir les exigences du référentiel BOIS DE FRANCE en vigueur, par la signature de la procédure citée précédemment. Cette procédure, comprenant l'engagement dans le label BOIS DE FRANCE, doit être communiquée à toutes les personnes concernées au sein de l'entreprise, à l'association BOIS DE FRANCE et à l'organisme certificateur.

### **1.1.3. Documents de gestion du label BOIS DE FRANCE**

Pour apporter les preuves de conformité de la mise en œuvre du référentiel du label BOIS DE FRANCE, l'entreprise doit établir et tenir au moins les enregistrements suivants :

- » La procédure BOIS DE FRANCE de l'entreprise, signée par la direction ;
- » Les documents d'achat (factures ou contrats) pour toutes les matières bois entrantes ;
- » Les documents de calcul du pourcentage pour les entreprises concernées (ou sauvegarde/impression du logiciel de gestion le cas échéant) ;
- » Les documents de vente (factures ou contrats) pour toutes les matières bois sortantes ;
- » Les accords ou contrats de sous-traitance le cas échéant ;
- » Le traitement des plaintes et réclamations reçues (courrier du plaignant, preuve de l'action corrective, réponse au plaignant, action préventive éventuelle) ;

L'entreprise doit conserver tous ces enregistrements, sous format papier ou électronique, au moins 5 ans. Dans le cas d'une conservation sous format électronique, l'entreprise doit s'assurer d'un moyen de sauvegarde.

### **1.1.4. Traitement des plaintes et réclamations**

L'entreprise doit traiter toute plainte ou réclamation concernant la mise en œuvre du référentiel du label BOIS DE FRANCE, reçue de la part d'un client ou d'un tiers.

Dans le délai de 30 jours à partir de la réception de la plainte ou réclamation, l'entreprise doit :

- » L'enregistrer et en accuser réception au plaignant.
- » Mettre en place une action corrective et en informer le plaignant.
- » Mettre en place des mesures pour éviter que la situation, à la source de cette plainte ou réclamation, ne se reproduise.

### **1.1.5. Sous-traitance**

Est entendu comme sous-traitant, tout organisme à qui l'entreprise confie ses produits, tout en en restant propriétaire, pour tout acte de transformation, finition, assemblage, emballage, entreposage ou stockage.

Pour assurer le suivi des matières BOIS DE FRANCE, l'entreprise doit assumer l'entière responsabilité du suivi de ses produits, y compris lorsqu'ils sont confiés à des sous-traitants, sur ou hors site de l'entreprise. Elle doit s'assurer que l'acte de sous-traitance sera effectué dans un site établi sur le territoire national.

Pour cela, l'entreprise doit avoir un accord écrit avec tous ses sous-traitants, spécifiant que les produits fournis doivent être clairement séparés (dans l'espace ou par identification) des autres produits.

Cet accord peut être intégré dans le contrat ou la commande de sous-traitance.

## **1.2. Approvisionnement en BOIS DE FRANCE**

---

Le label BOIS DE FRANCE prend son origine dans les forêts françaises métropolitaines. Ainsi, sont considérés comme BOIS DE FRANCE, tous les bois récoltés dans les forêts sises sur le territoire français métropolitain, puis tous les produits vendus BOIS DE FRANCE par les entreprises BOIS DE FRANCE.

Il y a ainsi deux types d'approvisionnement BOIS DE FRANCE :

- » **Les approvisionnements dans la forêt française métropolitaine : ce sont les bois (grumes, billons, bois énergie) transportés directement depuis une forêt (bord de route) à l'entreprise, sans passage par une unité de stockage ou de transformation (hors plateforme de stock tampon hivernal en zone de montagne). Ces bois peuvent être achetés au propriétaire forestier ou à un intermédiaire économique.**
- » **Les approvisionnements dans une entreprise BOIS DE FRANCE : ce sont les bois achetés à une entreprise mettant en œuvre le suivi de matière BOIS DE FRANCE pour assurer la traçabilité des matières BOIS DE FRANCE. Cela s'applique aux bois ayant perdu le lien direct avec la forêt car ils sont passés par au moins une unité de stockage ou de transformation.**

### **1.2.1. Approvisionnement en bois directement issus des forêts françaises**

#### **1.2.1.1. Identification d'un bois issu de forêts françaises**

Pour chaque achat, l'entreprise doit identifier, sur le document associé (facture, contrat d'achat...), le lieu de récolte du bois et vérifier que celui-ci est sur le territoire français métropolitain.

Si le lieu n'apparaît pas sur le document d'achat, l'entreprise peut se reporter au bordereau de livraison. Dans ce cas, ce document devra faire référence à l'achat en question et devra être archivé lui aussi.

Pour assurer son suivi de matière BOIS DE FRANCE, l'entreprise doit vérifier sur ce document d'achat (et bordereau de livraison le cas échéant) :

- » Le nom de l'entreprise en tant que client de l'achat ;
- » Le nom et l'adresse du fournisseur ;
- » La date d'achat ;
- » L'identification et la quantité des matières fournies ;
- » Le lieu de récolte du bois.

Un bois récolté sur le territoire français métropolitain est considéré comme une matière 100% BOIS DE FRANCE (y compris si l'essence n'est pas inscrite dans la liste en annexe).

**Disposition particulière au massif du Jura :** Au vu de la continuité de massif forestier du Jura entre la France et la Suisse et au vu de la convention sur les rapports de voisinage et la surveillance des forêts limitrophes du 31 janvier 1938, les bois issus des forêts jurassiennes suisses dans une limite de 10km au-delà de la frontière (liste des communes en annexe) peuvent être considérés comme des matière BOIS DE FRANCE.

### **1.2.1.2. Garanties sur l'origine forestière**

L'entreprise achetant des bois provenant directement d'une forêt doit s'assurer de :

- » La certification PEFC ou FSC de cette forêt ;
- » Ou alors, mettre en œuvre les exigences du Règlement Bois de l'Union Européenne (RBUE).

*NB : Pour les entreprises certifiées PEFC ou FSC, la mise en œuvre des exigences du RBUE est prévue dans leur procédure via le système de diligence raisonnée.*

Dès la mise en application du RDUE (Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts), ce dernier remplacera le terme RBUE sur l'ensemble de ce chapitre. A partir de cette date, la vérification par l'organisme certificateur rendra compte de l'application du RDUE pour les approvisionnements concernés (non certifiés PEFC ou FSC).

## **1.2.2. Approvisionnement dans une entreprise BOIS DE FRANCE**

### **1.2.2.1. Identification d'un fournisseur BOIS DE FRANCE**

L'entreprise doit vérifier la validité de l'engagement BOIS DE FRANCE de chaque fournisseur pour s'assurer de leur capacité à lui vendre de la matière BOIS DE FRANCE. Cette vérification doit être réalisée sur l'unique source officielle du label : son site internet [bois-de-france.org](https://bois-de-france.org).

Pour les fournisseurs réguliers, l'entreprise doit effectuer cette vérification au moins une fois par an. Elle conserve la preuve de cette vérification.

### **1.2.2.2. Identification d'une matière BOIS DE FRANCE**

Pour chaque achat, l'entreprise doit identifier, sur le document associé (facture, contrat d'achat, bordereau de livraison...), la mention de la matière BOIS DE FRANCE.

Pour cela, l'entreprise doit vérifier sur ce document d'achat :

- » Le nom de l'entreprise en tant que client de l'achat ;
- » Le nom du fournisseur et son numéro individuel d'engagement BOIS DE FRANCE ;
- » La date d'achat ;
- » L'identification et la quantité des matières fournies ;
- » **Le(s) taux BOIS DE FRANCE de ces matières (BOIS DE FRANCE x%).**

### **1.2.3. Autres approvisionnements**

#### **1.2.3.1. Les autres achats de bois**

En cas d'achats de matières premières bois non identifiées BOIS DE FRANCE (c'est-à-dire ne provenant pas de forêts françaises métropolitaines ou n'étant pas identifiées BOIS DE FRANCE par le fournisseur), l'entreprise :

- » Peut les inclure dans son transfert BOIS DE FRANCE en tant que « matières non BOIS DE FRANCE » s'ils sont constitués d'une ou de plusieurs essences de la liste disponible en annexe ;
- » Doit les exclure du transfert BOIS DE FRANCE et de tout produit BOIS DE FRANCE s'ils contiennent une ou plusieurs essences absentes de la liste disponible en annexe.

*Note : cette annexe s'applique uniquement pour les approvisionnements « non BOIS DE FRANCE ». Pour les arbres récoltés en France métropolitaine, n'importe quelle essence peut être utilisée.*

#### **1.2.3.2. Les bois recyclés**

##### **DISPOSITION PARTICULIERE N°1 – TEMPORAIRE**

La définition des matières bois recyclées (issus de produits déjà utilisés, en fin de vie) BOIS DE FRANCE n'étant pas encore établie, les achats en matières bois recyclées sont inclus dans les « matières non BOIS DE FRANCE » (chapitre précédent).

**Cette disposition temporaire prendra fin dès la définition validée par les instances du label.**

#### **1.2.3.3. Les matières non bois**

Tous les achats de matières non bois ne sont pas concernés par le référentiel BOIS DE FRANCE. Ils ne sont pas pris en compte dans le suivi et le transfert des matières.

Exemple : quincaillerie d'une menuiserie ou d'un meuble. Le transfert concernera uniquement la partie bois des produits.

### **1.3. Transfert dans l'entreprise**

---

#### **1.3.1. Deux méthodes de transfert**

Le transfert de la matière BOIS DE FRANCE dans l'entreprise doit être réalisé en utilisant :

- » La méthode de séparation physique : les matières BOIS DE FRANCE sont clairement identifiables (par marquage, dans l'espace ou dans le temps) durant toute leur présence dans l'entreprise.
- » La méthode du pourcentage : les matières BOIS DE FRANCE, éventuellement de différents taux, et les matières non BOIS DE FRANCE sont mélangées dans le processus de fabrication. Un taux de matière BOIS DE FRANCE est calculé selon la méthode décrite ci-après.

#### **1.3.2. Choix de la (ou des) méthode(s) de transfert**

L'entreprise (un numéro SIRET unique) doit mettre en œuvre un transfert dans chacun de ses sites de production.

Des sites de production rapprochés (sur une commune ou communes voisines) ayant de nombreux échanges de matières peuvent être considérés comme un seul site de production.

L'entreprise doit choisir la ou les méthode(s) en fonction des produits qu'elle commercialise :

- » Pour les produits commercialisés sans transformation depuis l'achat (activité de négoce), l'entreprise doit choisir la méthode de séparation physique.
- » Pour les produits transformés et/ou assemblés, l'entreprise pourra choisir la méthode de séparation physique (en cas de transformation d'une source d'approvisionnement unique ou de sources similaires, exemple : transformation de sciages bruts uniquement 100% BOIS DE FRANCE) ou la méthode de pourcentage (en cas de mélange de matières de différentes origines, exemple : transformation de sciages bruts avec différents taux de BOIS DE FRANCE pour la réalisation d'un ou plusieurs produit(s)).

Si l'entreprise :

- » Détient plusieurs chaînes de production ou de commercialisation ayant chacune ses propres approvisionnements ;
- » Fabrique ou commercialise des produits ou groupes de produits distincts ayant chacun ses propres approvisionnements ;
- » Fabrique ou commercialise des produits similaires mais dans différentes essences ;

Elle doit mettre en œuvre un transfert pour chaque chaîne de production, groupe de produits et/ou essence.

### 1.3.3. Transfert en séparation physique

L'entreprise doit séparer ou clairement identifier les différentes catégories de matières, durant tout leur passage sur le site de production, depuis leur achat jusqu'à leur commercialisation.

Cela peut se faire :

- » En les séparant dans des espaces de production ou de stockage différents.
- » En les identifiant avec un marquage clair ou des marques distinctives.

Les salariés concernés par la manipulation des matières bois doivent connaître les espaces ou les identifications mises en place.

*NB : les différents taux de matière BOIS DE FRANCE (BOIS DE FRANCE 100%, BOIS DE FRANCE x%, non BOIS DE FRANCE) sont des catégories de matière différentes.*

### 1.3.4. Transfert en pourcentage

#### 1.3.4.1. Calcul du pourcentage BOIS DE FRANCE

L'entreprise calcule le pourcentage BOIS DE FRANCE en divisant (une seule unité pour ce calcul) son volume d'approvisionnement BOIS DE FRANCE sur son volume d'approvisionnement bois :

$$\text{Pourcentage BOIS DE FRANCE} = \frac{\text{Volume BOIS DE FRANCE}}{\text{Volume BOIS DE FRANCE} + \text{Volume non BOIS DE FRANCE}}$$

Pour effectuer ce calcul, l'entreprise définit une unité de mesure de volume unique. Si des matières bois sont achetées dans des unités de mesure de volume différentes, un ou des taux de conversion doivent être définis, en s'appuyant sur de la documentation officielle ou éditée par des organismes reconnus (FAO...).

Cette conversion est à appliquer uniquement pour obtenir une unité de mesure identique pour tous les approvisionnements. Il n'y a pas de nécessité de la réaliser pour des approvisionnements acquis dans la même unité de mesure même s'ils ont des origines et/ou des formes différentes (bois ronds et bois transformés par exemple).

Si les matières achetées sont partiellement BOIS DE FRANCE (x% BOIS DE FRANCE), l'entreprise doit considérer :

- » Comme « volume BOIS DE FRANCE » uniquement la part de volume correspondant au pourcentage BOIS DE FRANCE ;
- » Comme « Volume non BOIS DE FRANCE » la part de volume restante.

*Exemple : 100m<sup>3</sup> BOIS DE FRANCE 65% = 65m<sup>3</sup> BOIS DE FRANCE et 35m<sup>3</sup> non BOIS DE FRANCE.*

### **1.3.4.2. Périodicité et méthode de calcul**

L'entreprise peut choisir la fréquence de calcul du pourcentage, dans la limite d'une périodicité maximum de trois mois.

L'entreprise doit choisir de calculer le pourcentage BOIS DE FRANCE :

- » En pourcentage simple : elle applique la formule précédente uniquement sur les volumes d'approvisionnement de la période écoulée depuis le calcul précédent ;
- » En pourcentage glissant (meilleure stabilité du pourcentage sur la durée) : elle applique la formule précédente sur tous les volumes achetés au cours des 12 derniers mois.

L'entreprise doit appliquer le pourcentage obtenu à ses produits.

*NB : Il n'y a pas de seuil minimum pour appliquer le transfert en pourcentage. Mais un produit fini ne pourra être considéré et marqué comme BOIS DE FRANCE (avec ou sans logo) uniquement si son pourcentage est supérieur ou égal à 80% BOIS DE FRANCE (cf. Partie « Utilisation du logo BOIS DE FRANCE »).*

## **1.4. Commercialisation des produits BOIS DE FRANCE**

---

### **1.4.1. Indications sur les documents de vente**

Pour chaque vente, l'entreprise doit établir un document de vente (facture, contrat...) indiquant :

- » Le nom de l'entreprise en tant que vendeur ;
- » Son numéro individuel d'engagement BOIS DE FRANCE ;
- » Le nom du client ;
- » La date de vente ;
- » L'identification et la quantité des produits vendus ;
- » **Le(s) taux BOIS DE FRANCE de ses produits (BOIS DE FRANCE x%).**

Elle peut aussi indiquer ces éléments sur les bordereaux de livraison.

Pour faciliter l'édition des documents de vente pour les produits issus d'un transfert en pourcentage, l'entreprise peut indiquer un pourcentage minimum BOIS DE FRANCE (exemple : produits BOIS DE FRANCE 90% minimum) à condition qu'elle vérifie lors de chaque calcul que son pourcentage BOIS DE FRANCE est supérieur à celui indiqué. Le cas échéant, l'entreprise modifiera le pourcentage minimum indiqué.

*NB : Il n'y a pas de seuil minimum BOIS DE FRANCE pour la vente d'un produit. Mais un produit fini ne pourra être considéré et marqué comme BOIS DE FRANCE (avec ou sans logo) seulement si son pourcentage est supérieur ou égal à 80% BOIS DE FRANCE (cf. Partie « Utilisation du logo BOIS DE FRANCE »).*

### **1.4.2. Indications sur une attestation BOIS DE FRANCE**

L'entreprise, dont la facture ne détaille pas les produits (facturation d'un ouvrage, d'avancées de travaux, etc.) ou leur caractère BOIS DE FRANCE (logiciel de facturation ne permettant pas cette indication, etc.), peut transmettre les indications BOIS DE FRANCE sur une attestation séparée des documents de ventes.

Dans ce cas, cette attestation indiquera :

- » Le nom de l'entreprise en tant que vendeur ;
- » Son numéro individuel d'engagement BOIS DE FRANCE ;
- » Le nom du client ;
- » Les références de la ou des facture(s) auxquelles se rapportent ce document ;
- » L'identification de **chaque produit livré et/ou mis en œuvre, avec pour chacun son volume (dans son unité de volume) et son taux BOIS DE FRANCE.**

Dans le cas spécifique des produits livrés et/ou mis en œuvre sur des chantiers de construction, cette attestation indiquera en plus des éléments cités précédemment :

- » L'adresse du chantier de construction, les références du projet de construction (nom...) et la période du chantier.

Un modèle d'attestation de vente, livraison ou mise en œuvre de produits BOIS DE FRANCE est fourni en annexe du présent référentiel.

### **1.5. Cas spécifique de la labellisation au lot de construction**

---

Pour les entreprises de mise en œuvre de produits dans la construction (c'est-à-dire n'ayant pas d'activité régulière de fabrication et/ou revente à d'autres entreprises), et uniquement pour celles-ci, il est possible de mettre en œuvre le suivi de la matière BOIS DE FRANCE de manière ponctuelle sur certains marchés (lots de construction obtenus auprès de clients maîtres d'ouvrage ou maîtres d'œuvre).

Ce chapitre présente les adaptations du suivi de la matière BOIS DE FRANCE pour ce cas de figure spécifique.

De plus, l'entreprise appliquant la labellisation au lot de construction ne peut utiliser le logo pour une communication générique d'entreprise. Elle doit se limiter à un usage « produit » du logo en se référant à des projets réalisés en BOIS DE FRANCE ou à sa capacité à mettre en œuvre des produits labellisés BOIS DE FRANCE (Cf. chapitres 4.1.1. et 4.1.3.).

Enfin, le certificat BOIS DE FRANCE et la fréquence d'audit sont adaptés à ce fonctionnement spécifique (Cf. chapitres 5.1.1 et 5.1.3.1.).

### **1.5.1. Exigences générales**

Les exigences générales définies au chapitre 1.1. du présent référentiel sont à appliquer dans leur intégralité.

### **1.5.2. Approvisionnement en BOIS DE FRANCE**

Le suivi de la matière BOIS DE FRANCE au lot de construction étant réservé aux activités de mise en œuvre, l'approvisionnement en produits bois est limité ainsi :

- » Le chapitre « 1.2.1. Approvisionnement en bois issu des forêts françaises » n'est pas applicable.
- » Le chapitre « 1.2.2. Approvisionnement dans une entreprise BOIS DE FRANCE » est applicable.
- » Le chapitre « 1.2.3. Autres approvisionnements » est applicable.

### **1.5.3. Transfert dans l'entreprise**

Le transfert des matières dans l'entreprise est limité au transfert en séparation physique (Chapitre 1.3.3.).

Concrètement, l'entreprise devra pouvoir justifier la correspondance des approvisionnements avec le projet concerné (référence sur les factures d'achat, caractéristiques produits, etc.).

Si l'entreprise a un stock de certains produits standards (exemple : bois d'ossature), elle devra séparer physiquement les produits BOIS DE FRANCE qu'elle souhaite utiliser pour le suivi d'un ou de plusieurs lots de construction en BOIS DE FRANCE.

### **1.5.4. Commercialisation des produits en BOIS DE FRANCE**

L'entreprise applique le chapitre 1.4., notamment le paragraphe demandant des indications supplémentaires sur l'attestation BOIS DE FRANCE (indication de : L'adresse du chantier de construction, les références du projet de construction et la période du chantier).



## **PARTIE 2 : LABELLISATION BOIS DE FRANCE POUR UN PROJET**

## **2. PARTIE 2 : LABELLISATION BOIS DE FRANCE POUR UN PROJET**

Au-delà des produits, le label BOIS DE FRANCE peut être appliqué à un projet en bois. Cette application particulière garantit que les fournisseurs des produits bois du projet ont mis en œuvre les exigences de suivi de la matière BOIS DE FRANCE.

### **2.1. Eligibilité du projet**

---

#### **2.1.1. Conditions générales d'éligibilité**

Est entendu comme projet en bois éligible au label BOIS DE FRANCE, un projet unique mettant en œuvre des produits en bois ou à base de bois. Ce peut être un bâtiment, un bateau, une œuvre, un objet, etc.

Le suivi de la matière BOIS DE FRANCE pour un projet concerne l'ensemble des produits bois mis en œuvre de manière fixe et pérenne dans le projet. Par exemple, pour un bâtiment, ce sont la structure, l'enveloppe, les aménagements (intérieurs et extérieurs) fixes et l'isolation.

La demande de labellisation BOIS DE FRANCE d'un projet doit être réalisée par le maître d'ouvrage. Ce sera le porteur du projet.

#### **2.1.2. Engagement du porteur de projet**

Pour obtenir la labellisation de son projet, le porteur du projet doit au préalable :

- » Désigner une personne responsable de la gestion interne de la labellisation du projet ;
- » S'engager à mettre en œuvre des exigences du référentiel BOIS DE FRANCE, lors de sa demande de labellisation de projet.
- » Conserver tous les enregistrements nécessaires (notamment les documents de vente des fournisseurs depuis la première source BOIS DE FRANCE jusqu'au projet).
- » Appliquer les exigences du chapitre 1.1.5. en cas de sous-traitance.

## 2.2. Deux modalités de labellisation

---

Le suivi de matière bois pour la labellisation d'un projet peut être réalisé de deux manières :

» **Tous les fournisseurs de produits BOIS DE FRANCE sont des entreprises BOIS DE FRANCE.**

Ils fournissent au maître d'ouvrage les factures ou attestations de produits mis en œuvre pour le projet concerné. La traçabilité de tous les produits BOIS DE FRANCE étant assurée, c'est l'association BOIS DE FRANCE qui vérifiera l'atteinte du taux de matières BOIS DE FRANCE permettant la labellisation.

» **Tous les fournisseurs de produits répondant aux critères BOIS DE FRANCE (forêt française et transformation française) ne sont pas des entreprises BOIS DE FRANCE.**

Un audit spécifique contrôlera l'application des exigences de suivi de la matière BOIS DE FRANCE pour les produits bois fournis par les entreprises non BOIS DE FRANCE, selon les exigences décrites dans le chapitre 2.3. La labellisation du projet sera délivrée uniquement si les résultats de cet audit mettent en évidence un taux de matière BOIS DE FRANCE permettant la labellisation.

## 2.3. Suivi des produits issus de fournisseurs non BOIS DE FRANCE

---

Pour les produits répondant aux critères BOIS DE FRANCE (forêt française et transformation française) fournies par des entreprises non BOIS DE FRANCE, le porteur de projet doit s'assurer de la mise en œuvre des exigences de suivi de la matière par ces entreprises.

L'information et le suivi qui en découlent sont de sa responsabilité. Il peut confier cette mission à une autre personne morale, via un contrat déléguant la mise en œuvre des exigences BOIS DE FRANCE.

### 2.3.1. Application des exigences d'approvisionnement

Le porteur de projet doit demander à tous ses fournisseurs non BOIS DE FRANCE d'appliquer les exigences sur l'approvisionnement en matière BOIS DE FRANCE et de transmettre cette demande à leurs propres fournisseurs, et ainsi de suite jusqu'à la source BOIS DE FRANCE (entreprise engagée BOIS DE FRANCE ou forêt française).

Ainsi, chaque fournisseur concerné doit assurer les vérifications nécessaires sur ses documents d'achats et y identifier la matière BOIS DE FRANCE qui sera transformée/assemblée/revendue à destination du projet.

Chaque fournisseur doit conserver ces documents et en fournir une copie au porteur de projet.

*NB : Pour assurer une bonne mise en œuvre du suivi de la matière par ces entreprises, il convient de faire cette demande en amont de la fourniture des matières.*

### **2.3.2. Application des exigences de transfert**

Pour le suivi des matières BOIS DE FRANCE d'un projet, l'ensemble des fournisseurs non BOIS DE FRANCE, et tous leurs propres fournisseurs ayant participé à la transformation de la matière depuis la première source BOIS DE FRANCE, doivent mettre en œuvre la méthode de transfert en séparation physique.

Chaque entreprise concernée doit fournir un écrit explicitant la mise en œuvre de cette séparation physique sur son site de production.

## **2.4. Labellisation BOIS DE FRANCE du projet**

---

### **2.4.1. Calcul du taux de matière BOIS DE FRANCE dans le projet**

Le taux de matière BOIS DE FRANCE du projet est calculé en application du transfert en pourcentage simple, appliqué à toutes les matières bois mises en œuvre de manière fixe et pérenne dans le projet.

Le porteur de projet doit réaliser un seul calcul de pourcentage pour l'ensemble des matières bois et l'ensemble du projet.

Ce calcul est effectué en mètre cube.

Si des produits bois sont achetés dans des unités de mesure différentes (à l'unité par exemple), le porteur de projet devra demander le volume du produit à son fournisseur. Si cette donnée n'est pas disponible, le porteur de projet devra l'établir lui-même, notamment en calculant un volume estimatif le plus précis possible pour les pièces complexes (fenêtre, escalier...).

Si les produits achetés sont partiellement BOIS DE FRANCE (x% BOIS DE FRANCE), le porteur de projet doit considérer :

- » Comme « volume BOIS DE FRANCE » uniquement la part de volume correspondant au pourcentage BOIS DE FRANCE ;
- » Comme « Volume non BOIS DE FRANCE » la part de volume restante.

*Exemple : 100m<sup>3</sup> BOIS DE FRANCE 65% = 65m<sup>3</sup> BOIS DE FRANCE et 35m<sup>3</sup> non BOIS DE FRANCE.*

### **2.4.2. Obtention de la labellisation BOIS DE FRANCE**

Il existe trois niveaux de labellisation de projet BOIS DE FRANCE.

Ils sont obtenus selon le taux de matière BOIS DE FRANCE (calculé sur la partie bois du projet) contenu dans le projet :

- » Labellisation niveau BRONZE si le taux BOIS DE FRANCE est compris entre 50 et 64% ;
- » Labellisation niveau ARGENT si le taux BOIS DE FRANCE est compris entre 65% et 79% ;
- » Labellisation niveau OR si le taux BOIS DE FRANCE est au moins de 80%.

Le projet obtient la labellisation BOIS DE FRANCE si :

- » Les factures ou attestations de produits provenant de fournisseurs BOIS DE FRANCE permettent de constater un taux de matière BOIS DE FRANCE compris dans les niveaux cités précédemment.
- » L'audit valide l'application des exigences de suivi sur suffisamment de produits pour permettre de constater un taux de matière BOIS DE FRANCE compris dans les niveaux cités précédemment.

Dans ce cas, l'association BOIS DE FRANCE édite un certificat BOIS DE FRANCE mentionnant :

- » Le nom du maître d'ouvrage ;
- » L'identification du projet : son nom et ses éventuelles coordonnées (exemple : adresse pour un bâtiment) ;
- » Une date unique d'édition du certificat, sans date de fin de validité.

Ce certificat concerne uniquement le projet, tel qu'il a été mis en œuvre au moment de sa labellisation. Si des modifications sont effectuées par la suite, le porteur de projet pourra demander la résiliation du label BOIS DE FRANCE sur le projet ou remettra en œuvre la procédure de labellisation BOIS DE FRANCE pour le projet modifié.

Le certificat n'est pas attribué au maître d'ouvrage, au maître d'œuvre ou aux fournisseurs. Le logo BOIS DE FRANCE doit donc être utilisé uniquement en référence au projet par la ou les personne(s) morale(s) citée(s) sur le certificat (maître d'ouvrage, et éventuellement le maître d'œuvre).

Pour plus de détail, se référer à la partie « Utilisation du logo BOIS DE FRANCE ».

### **2.4.3. Application des exigences de commercialisation**

Si le porteur de projet n'est pas le propriétaire final du projet, il peut indiquer la mention BOIS DE FRANCE, une fois le certificat reçu, sur la facture de vente du projet.



## **PARTIE 3 : PARTENAIRE ENGAGE BOIS DE FRANCE**

### **3. PARTIE 3 : PARTENAIRE ENGAGE BOIS DE FRANCE**

#### **3.1. Présentation du statut de partenaire engagé**

---

L'objectif du label étant de créer un élan en faveur de la filière forêt-bois française, l'adhésion au label est la plus ouverte possible à toutes les typologies d'acteurs souhaitant s'impliquer. Tous les adhérents au label sont ainsi des acteurs engagés BOIS DE FRANCE et tiennent un rôle important dans la promotion du label et de ses valeurs.

Au-delà des entreprises engagées dans le suivi des produits, tout acteur concerné par la filière bois française (maître d'ouvrage, architecte, bureau d'études, organisme de développement...), souhaitant valoriser son engagement dans la promotion et l'utilisation de bois récolté et transformé en France, peut s'engager dans un partenariat avec l'association BOIS DE FRANCE.

Cet acteur est ainsi un « Partenaire engagé ».

#### **3.2. Les engagements du partenaire engagé**

---

L'association BOIS DE FRANCE et l'acteur souhaitant s'engager définissent ensemble un accord de partenariat. Le partenaire s'y engage notamment à contribuer au développement du label et à l'emploi de ses produits. Cette contribution vise à :

- » Communiquer sur le label et ses valeurs ;
- » Intervenir pour l'emploi de produits labellisés BOIS DE FRANCE ;
- » Intervenir pour le développement du label.

Une fois l'accord de partenariat signé par l'association BOIS DE FRANCE et le partenaire, ce dernier pourra adhérer et ainsi bénéficier d'un droit d'usage du logo BOIS DE FRANCE.



## **PARTIE 4 : UTILISATION DU LOGO BOIS DE FRANCE**

## **4. PARTIE 4 : UTILISATION DU LOGO BOIS DE FRANCE**

### **4.1. Les conditions d'utilisation du logo BOIS DE FRANCE**

---

#### **4.1.1. Par une entreprise**

Est entendu comme utilisation par une entreprise, toute utilisation du logo BOIS DE FRANCE en référence à une entreprise BOIS DE FRANCE.

Cela inclut les utilisations sur :

- » Tout panneau de présentation de l'entreprise sur le site de l'entreprise ;
- » Le papier à en-tête de l'entreprise ;
- » Toute documentation, physique ou numérique, de présentation de l'entreprise ;
- » La partie présentation de l'entreprise d'une brochure commerciale de produits ;
- » Les véhicules de l'entreprise, etc.

Le logo BOIS DE FRANCE peut être utilisé par une entreprise uniquement si elle détient un certificat BOIS DE FRANCE (hors labellisation au lot de construction) en cours de validité et si son taux d'approvisionnement moyen annuel en BOIS DE FRANCE est supérieur à 50%.

Si son taux d'approvisionnement en BOIS DE FRANCE est inférieur à cette valeur, l'entreprise ne pourra pas utiliser le logo BOIS DE FRANCE pour sa communication dite générique. Elle sera limitée à une utilisation du logo en référence au(x) produit(s) qu'elle commercialise en BOIS DE FRANCE, tel que défini au chapitre 4.1.3 du présent référentiel.

Pour définir ce taux moyen BOIS DE FRANCE, l'entreprise utilise ses volumes d'approvisionnement (convertis dans la même unité de mesure le cas échéant) ou son chiffre d'affaires.

Elle peut exclure de ce calcul les produits non fabriqués en France dont l'utilisation lui a été imposée (demande client, contrainte technique...). Elle justifiera cette exclusion lors de l'audit. Ce calcul peut être réalisé de manière globale, sans nécessairement recourir à un tableau reprenant chaque approvisionnement.

La cohérence du taux d'approvisionnement déclaré est vérifiée annuellement lors de l'audit par l'organisme certificateur. La possibilité d'usage du logo pour la communication générique de l'entreprise sera revue en cas de passage en dessus ou en dessous du seuil présenté précédemment.

### **4.1.2. Par un partenaire engagé**

Est entendu comme utilisation par un partenaire engagé, toute utilisation du logo BOIS DE FRANCE en référence au partenaire engagé BOIS DE FRANCE ou à ses activités.

Cela inclut les utilisations sur :

- » Toute documentation, physique ou numérique, de présentation ou de promotion du partenaire engagé ou de ses activités ;
- » Le papier à en-tête du partenaire engagé, etc.

Le logo BOIS DE FRANCE peut être utilisé par un partenaire engagé uniquement s'il détient un certificat BOIS DE FRANCE en cours de validité.

### **4.1.3. Sur un produit**

Est entendu comme utilisation sur un produit, toute utilisation du logo BOIS DE FRANCE sur un produit BOIS DE FRANCE ou en référence à un produit BOIS DE FRANCE.

Cela inclut les utilisations sur :

- » Le produit lui-même ;
- » L'emballage du produit, qu'il soit individuel ou groupé (carton de transport...) ;
- » Tout document, physique ou numérique, associé au produit (publicité, brochure, présentation de références ...).

Le logo BOIS DE FRANCE peut être utilisé sur un produit uniquement :

- » Par une entreprise détenant un certificat BOIS DE FRANCE en cours de validité ;
- » Et si le produit contient au minimum 80% de matière BOIS DE FRANCE.

L'entreprise appliquant la labellisation au lot de construction est limité à cet usage « produit » du logo BOIS DE FRANCE. Pour cela, elle peut l'utiliser en lien avec des projets réalisés en BOIS DE FRANCE (exemple : page web présentant une construction à laquelle l'entreprise a participé en mettant en œuvre des produits BOIS DE FRANCE) ou lorsqu'elle présente sa capacité à mettre en œuvre des produits labellisés BOIS DE FRANCE (exemple : « [Entreprise] est labellisée BOIS DE FRANCE au lot de construction afin de vous proposer la réalisation de vos projets avec des produits bois labellisés BOIS DE FRANCE).

A titre exceptionnel, l'entreprise peut permettre l'utilisation du logo BOIS DE FRANCE sur le produit, avec son numéro individuel, à certains de ses clients. Pour cela, l'entreprise doit s'assurer des éléments suivants :

- » Permettre cette utilisation uniquement aux clients à qui l'entreprise commercialise un produit fini marqué BOIS DE FRANCE sur le produit lui-même ou sur l'emballage.
- » Prendre l'engagement des clients concernés d'utiliser le logo uniquement en référence direct avec le produit vendu par l'entreprise et tenir un registre des clients auxquels l'entreprise a octroyé ce droit.
- » Assumer la responsabilité de cette utilisation auprès de l'organisme certificateur : la non-conformité sera signalée à l'entreprise en cas d'usage non-conforme par un client et l'entreprise devra s'assurer de la mise en conformité.

#### **4.1.4. Sur un projet**

Est entendu comme utilisation sur un projet, toute utilisation du logo BOIS DE FRANCE sur un projet BOIS DE FRANCE ou en référence à un projet BOIS DE FRANCE.

Cela inclut les utilisations sur :

- » Le projet lui-même ;
- » L'emballage du projet le cas échéant ;
- » Tout document, physique ou numérique, associé au projet (plaquette de présentation, brochure commerciale...).

Le logo BOIS DE FRANCE peut être utilisé sur un projet uniquement :

- » Par le ou les organisme(s) spécifié(s) sur le certificat du projet, c'est-à-dire le maître d'ouvrage et/ou le maître d'œuvre ;
- » Et si le projet a obtenu un des trois niveaux de labellisation (OR, ARGENT, BRONZE : cf. chapitre 2.4.2.).

Le logo attribué comportera le niveau de labellisation obtenu en plus du numéro de certificat.

La communication et l'usage du logo BOIS DE FRANCE sur un projet sont possibles uniquement après l'édition du certificat BOIS DE FRANCE pour le projet.

*NB : Si le maître d'œuvre et/ou maître d'ouvrage souhaitent réaliser une communication BOIS DE FRANCE avant l'édition du certificat du projet, ils doivent en faire la demande auprès de l'association BOIS DE FRANCE. Cette demande sera instruite et une autorisation dérogatoire d'usage du logo pourra être établie.*

## 4.2. Caractéristiques et utilisation du logo BOIS DE FRANCE

### 4.2.1. Le logotype BOIS DE FRANCE

Le logo BOIS DE FRANCE est de forme ronde, incluant une carte de la France, un rond et un demi-cercle bleu, un demi-cercle rouge et le nom du label par la mise en avant de l'adresse du site internet.



Pour toutes ses utilisations, le logo doit impérativement être accompagné du numéro individuel de l'utilisateur, disponible sur le certificat BOIS DE FRANCE.

L'utilisation du logo BOIS DE FRANCE doit respecter la charte graphique disponible en annexe. L'utilisateur doit notamment veiller à :

- » Respecter le logo BOIS DE FRANCE dans son intégralité (couleurs, textes, proportions...)
- » Garder lisible le texte principal BOIS DE FRANCE et le numéro individuel.

### 4.2.2. Le bloc marque BOIS DE FRANCE

Le bloc marque BOIS DE FRANCE est constitué du logo BOIS DE FRANCE, dans la forme présentée précédemment, et de deux mentions associées : Forêt française et Fabrication française. Il est décliné en version verticale et horizontale.



Pour toutes ses utilisations, il doit impérativement contenir le numéro individuel de l'utilisateur, disponible sur le certificat BOIS DE FRANCE.

L'utilisation du bloc marque BOIS DE FRANCE doit respecter la charte graphique disponible en annexe. L'utilisateur doit notamment veiller à :

- » Respecter le logo BOIS DE FRANCE dans son intégralité (couleurs, textes, proportions...), ainsi que les mentions associées ;
- » Garder lisible le texte principal BOIS DE FRANCE, les mentions associées et le numéro individuel de l'utilisateur.



## **PARTIE 5 : MODALITES D'ENGAGEMENT ET DE CONTROLES**

## 5. PARTIE 5 : MODALITES D'ENGAGEMENT ET DE CONTROLES

### 5.1. L'engagement et les contrôles des entreprises

---

#### 5.1.1. La procédure d'engagement

Pour accéder au label BOIS DE FRANCE, une entreprise doit réaliser ces quatre étapes :

- » Déclarer son engagement dans le label.
- » Déclarer ses approvisionnements et ses produits.
- » Contractualiser la réalisation d'audits de suivi BOIS DE FRANCE.
- » S'acquitter des frais d'adhésion au label.

##### » **Etape 1 :**

L'entreprise doit déclarer son engagement en remplissant et signant le formulaire d'engagement entreprise en vigueur, disponible en annexe de ce document. Dans ce formulaire, l'entreprise s'engage à respecter les valeurs et exigences du label BOIS DE FRANCE.

Pour remplir ce formulaire, l'entreprise doit détenir un établissement de transformation, d'assemblage ou de commercialisation établi sur le territoire français et enregistré au Registre du Commerce et des Sociétés ou auprès des Chambres de Métiers pour les artisans.

Dans le cas d'un multisites (entreprises liées par une propriété commune ou par des accords légaux/contractuels) ou d'un groupement d'établissements (petites et moyennes entreprises groupées pour l'accès au label BOIS DE FRANCE), un bureau central doit être choisi pour assurer le lien avec l'association BOIS DE FRANCE et l'organisme certificateur. Chaque entreprise du multisites ou du groupement doit remplir le formulaire en indiquant le nom bureau central auquel elle est rattachée.

Les conditions d'éligibilité et tous les détails de fonctionnement en multisites ou en groupement sont définis en annexe.

##### » **Etape 2 :**

Afin de permettre la réalisation du contrôle à l'engagement dans le label BOIS DE FRANCE, l'entreprise doit déclarer la provenance de ses approvisionnements et les produits commercialisés. Le contenu exact de cette demande sera adapté à chaque entreprise en fonction de son(s) activité(s), de sa localisation, etc.

##### » **Etape 3 :**

L'entreprise doit contractualiser la réalisation des audits de suivi BOIS DE FRANCE auprès d'un organisme certificateur habilité.

Liste des organismes certificateurs habilités en annexe.

##### » **Etape 4 :**

L'entreprise doit s'acquitter des frais d'adhésion auprès de l'association BOIS DE FRANCE, selon le barème en annexe.

Après la réalisation et validation de ces quatre étapes, l'entreprise reçoit un certificat BOIS DE FRANCE, indiquant son numéro individuel. L'entreprise peut désormais utiliser le logo BOIS DE FRANCE, en respectant les exigences du présent référentiel.

Pour une entreprise s'engageant au lot de construction, le certificat précisera cette spécificité et sera limité à une durée de trois ans. Pour le renouvellement de son certificat, l'entreprise devra réaliser au moins un chantier en BOIS DE FRANCE durant les trois ans.

### **5.1.2. Le contrôle à l'engagement**

L'association BOIS DE FRANCE réalise un contrôle de toutes les entreprises s'engageant dans le label BOIS DE FRANCE.

Elle contrôle la véracité des informations transmises :

- » Vérification de l'établissement déclaré par la demande et l'analyse de l'extrait Kbis (ou de l'extrait D1 pour les artisans).
- » Analyse des approvisionnements déclarés, avec demande de documents d'achat ou de livraison si nécessaire.
- » Analyse des produits commercialisés, avec demande de documents de vente si nécessaire.
- » Vérification de l'existence de la procédure de suivi des matières BOIS DE FRANCE.

### **5.1.3. Les audits BOIS DE FRANCE**

#### **5.1.3.1. La fréquence des audits**

Le premier audit d'application des exigences BOIS DE FRANCE de chaque entreprise doit obligatoirement être réalisé par un organisme certificateur habilité par l'association BOIS DE FRANCE dans les 12 mois suivant l'acceptation de l'engagement.

Les audits suivants doivent être réalisés une fois par an par un organisme certificateur habilité par l'association BOIS DE FRANCE.

**Dans le cas d'un multisites ou groupement d'établissements**, deux types d'audit sont réalisés annuellement :

- » Des audits internes, organisés et réalisés par le bureau central.
- » Des audits externes par l'organisme certificateur, qui détermine chaque année les établissements à auditer en suivant les règles définies en annexe.

Dans le cas d'une entreprise labellisée au lot de construction, les audits sont réalisés selon le plan suivant :

- » Un premier audit dès le premier chantier réalisé en BOIS DE FRANCE.
- » Ensuite, un audit tous les trois ans ou tous les trois chantiers réalisés en BOIS DE FRANCE.

A chaque audit, l'auditeur vérifiera le nombre de chantiers effectués en BOIS DE FRANCE.

Les conditions d'habilitation et la liste des organismes certificateurs habilités sont disponibles en annexe.

### **5.1.3.2. Les non-conformités et actions correctives**

Les audits relèvent deux types de non-conformités :

- » Non-conformité critique : un ou plusieurs points du présent référentiel ne sont pas appliqués correctement, entraînant un risque avéré pour les garanties et valeurs du label. Cette non-conformité doit obligatoirement faire l'objet d'une action corrective ou, si cela est impossible, d'un avertissement.
- » Non-conformité non-critique : un ou plusieurs points du présent référentiel ne sont pas appliqués correctement, mais sans risque avéré pour les garanties et valeurs du label. Cette non-conformité fait l'objet d'une action corrective.

Les non-conformités sont relevées lors de l'audit et sont récapitulées durant la réunion de clôture de l'audit.

L'entreprise doit proposer une action corrective pour chaque non-conformité et la mettre en œuvre dans les trois mois après l'audit pour une non-conformité critique et d'ici le prochain audit pour une non-conformité non-critique.

Cette mise en œuvre et le retour à une situation conforme sont contrôlés par l'organisme certificateur.

### **5.1.3.3. Les mises à jour de l'engagement**

Lors de l'audit, l'entreprise doit déclarer à l'organisme certificateur toute modification concernant le label BOIS DE FRANCE :

- » Evolution de la provenance des approvisionnements ;
- » Changement de méthode de suivi des matières BOIS DE FRANCE ;
- » Modification des produits commercialisés ;
- » Evolution du chiffre d'affaires (pour calcul de la redevance de marque).

Ces éventuelles modifications sont transmises à l'association BOIS DE FRANCE par l'organisme certificateur.

## **5.1.4. Résiliation, suspension, radiation et recours**

### **5.1.4.1. Résiliation volontaire**

Une entreprise souhaitant résilier son engagement au label BOIS DE FRANCE doit le signaler par courrier postal ou électronique, adressé à l'association BOIS DE FRANCE et/ou à son organisme certificateur.

L'entreprise n'est plus autorisée à utiliser le logo BOIS DE FRANCE dès l'envoi de sa demande de résiliation. Cette résiliation n'ouvre pas droit à remboursement des sommes versées au titre de la cotisation d'adhésion à l'association BOIS DE FRANCE.

La cessation d'activité d'une entreprise est considérée comme une résiliation volontaire.

#### **5.1.4.2. Suspension**

L'engagement d'une entreprise peut être suspendu suite à :

- » L'absence de règlement de la cotisation d'adhésion à l'association BOIS DE FRANCE dans les 3 mois après l'édition de la facture ;
- » Le dépassement de délai de mise en œuvre des actions correctives demandées durant l'audit ;
- » L'absence de transmission d'une ou plusieurs informations nécessaires au bon fonctionnement du label BOIS DE FRANCE.

La suspension est décidée par l'association BOIS DE FRANCE.

Durant la suspension, l'entreprise n'est plus autorisée à utiliser le logo BOIS DE FRANCE.

La suspension est levée par l'association BOIS DE FRANCE suite au constat de la mise en conformité de l'entreprise.

#### **5.1.4.3. Radiation**

L'entreprise est radiée du label BOIS DE FRANCE en cas de :

- » Refus de réaliser un contrôle ou un audit du label ;
- » Dépassement de plus de trois mois du délai de mise en œuvre des actions correctives demandées lors de l'audit ;
- » Atteinte manifeste aux valeurs du label BOIS DE FRANCE ;
- » Absence de règlement de la cotisation d'adhésion à l'association BOIS DE FRANCE depuis six mois.

La radiation est décidée par l'association BOIS DE FRANCE.

Dès l'information de la radiation, l'entreprise n'est plus autorisée à utiliser le logo BOIS DE FRANCE. La radiation n'ouvre pas droit à remboursement des sommes versées au titre de la cotisation d'adhésion à l'association BOIS DE FRANCE.

Une entreprise radiée ne peut pas prétendre un retour dans le label BOIS DE FRANCE avant un délai de 12 mois suivant la date de radiation. Après ce délai et si elle a mis en œuvre les actions correctives nécessaires pour lever le motif de sa radiation, elle est autorisée à s'engager de nouveau dans le label BOIS DE FRANCE.

#### **5.1.4.4. Recours**

L'entreprise suspendue ou radiée peut déposer un recours auprès de l'association BOIS DE FRANCE dans un délai d'un mois après la décision de suspension ou radiation. Ce recours n'est pas suspensif.

Les recours sont examinés par le bureau de l'association dans un délai d'un mois après réception. Celui-ci confirme ou annule la décision de suspension ou radiation et en informe l'entreprise.

## **5.2. L'engagement et les contrôles des partenaires engagés**

---

### **5.2.1. La procédure d'engagement**

Pour accéder au label BOIS DE FRANCE, un partenaire engagé doit réaliser les trois étapes suivantes :

- » Avoir signé un accord de partenariat avec l'association BOIS DE FRANCE.
- » Déclarer son engagement dans le label.
- » S'acquitter des frais d'adhésion au label.

#### **» Etape 1 :**

Le partenaire engagé aura défini avec l'association BOIS DE FRANCE un accord de partenariat et l'aura signé pour s'engager dans sa mise en œuvre.

Cet accord contiendra les engagements du partenaire en termes d'actions de promotion et de soutien à l'usage des produits BOIS DE FRANCE.

#### **» Etape 2 :**

Le partenaire engagé doit déclarer son engagement en remplissant et signant le formulaire d'engagement partenaire en vigueur, disponible en annexe de ce document. Dans ce formulaire, le partenaire engagé s'engage à respecter les valeurs et exigences du label BOIS DE FRANCE.

#### **» Etape 3 :**

Le partenaire engagé doit s'acquitter des frais d'adhésion auprès de l'association BOIS DE FRANCE, selon le barème en annexe.

Après la réalisation et validation de ces trois étapes, le partenaire engagé reçoit un certificat BOIS DE FRANCE, indiquant son numéro individuel.

Le partenaire engagé peut désormais utiliser le logo BOIS DE FRANCE, en respectant les exigences du présent référentiel.

### **5.2.2. Les contrôles annuels**

#### **5.2.2.1. La fréquence et réalisation des contrôles**

Un contrôle documentaire annuel du partenaire engagé est réalisé par l'association BOIS DE FRANCE. Le contrôle initial est réalisé 12 mois après la validation de l'engagement du partenaire engagé. Les contrôles suivants sont réalisés une fois par an.

Pour la réalisation de ce contrôle, le partenaire engagé transmet chaque année toutes les preuves de mise en œuvre de ses actions de promotion et de soutien à l'usage des produits BOIS DE FRANCE.

L'association BOIS DE FRANCE contrôle la réalisation de ces actions.

### **5.2.2.2. Les non-conformités et actions correctives**

Les contrôles peuvent relever des non-conformités si un ou plusieurs points du présent référentiel ne sont pas appliqués correctement.

Une non-conformité peut faire l'objet d'une action corrective ou d'un avertissement.

Les non-conformités relevées et les demandes d'actions correctives sont transmises au partenaire engagé.

Le partenaire engagé doit proposer une action corrective pour chaque non-conformité le nécessitant, dans les 10 jours suivants le contrôle. La pertinence de cette action corrective est jugée par l'association BOIS DE FRANCE.

Le partenaire engagé doit mettre en œuvre chaque action corrective dans les trois mois après le contrôle. Cette mise en œuvre et le retour à une situation conforme sont contrôlés par l'association BOIS DE FRANCE.

### **5.2.3. Résiliation, suspension, radiation et recours**

#### **5.2.3.1. Résiliation volontaire**

Un partenaire engagé souhaitant résilier son engagement au label BOIS DE FRANCE doit le signaler par courrier postal ou électronique adressé à l'association BOIS DE FRANCE.

Le partenaire engagé n'est plus autorisé à utiliser le logo BOIS DE FRANCE dès l'envoi de sa demande de résiliation. Cette résiliation n'ouvre pas droit à remboursement des sommes versées au titre de la cotisation d'adhésion à l'association BOIS DE FRANCE.

La cessation d'activité est considérée comme une résiliation volontaire.

#### **5.2.3.2. Suspension**

L'engagement d'un partenaire engagé peut être suspendu suite à :

- » L'absence de règlement de la cotisation d'adhésion à l'association BOIS DE FRANCE dans les 3 mois après l'édition de la facture ;
- » Le dépassement de délai de mise en œuvre des actions correctives demandées durant un contrôle annuel.
- » L'absence de transmission d'une ou plusieurs informations nécessaires au bon fonctionnement du label BOIS DE FRANCE.

La suspension est décidée par l'association BOIS DE FRANCE.

Durant la suspension, le partenaire engagé n'est plus autorisé à utiliser le logo BOIS DE FRANCE. La suspension est levée par l'association BOIS DE FRANCE suite au constat de la mise en conformité du partenaire engagé.

### **5.2.3.3. Radiation**

Le partenaire engagé est radié du label BOIS DE FRANCE en cas de :

- » Refus de réaliser un contrôle ;
- » Absence de mise en œuvre des actions correctives demandées lors du contrôle ;
- » Atteinte manifeste aux valeurs du label BOIS DE FRANCE ;
- » Absence de règlement de la cotisation d'adhésion à l'association BOIS DE FRANCE depuis six mois ;

La radiation est décidée par l'association BOIS DE FRANCE.

Dès l'information de la radiation, le partenaire engagé n'est plus autorisé à utiliser le logo BOIS DE FRANCE. La radiation n'ouvre pas droit à remboursement des sommes versées au titre de la cotisation d'adhésion à l'association BOIS DE FRANCE.

Un partenaire radié ne peut pas prétendre un retour au label BOIS DE FRANCE avant un délai de 12 mois suivant la date de radiation. Après ce délai et s'il a mis en œuvre les actions correctives nécessaires pour lever le motif de sa radiation, il est autorisé à s'engager de nouveau dans le label BOIS DE FRANCE.

### **5.2.3.4. Recours**

Le partenaire engagé suspendu ou radié peut déposer un recours auprès de l'association BOIS DE FRANCE dans un délai d'un mois après la décision de suspension ou radiation. Ce recours n'est pas suspensif.

Les recours sont examinés par le bureau de l'association dans un délai d'un mois après réception. Celui-ci confirme ou annule la décision de suspension ou radiation et en informe le partenaire engagé.

## **5.3. L'engagement et le contrôle pour un projet**

---

### **5.3.1. L'engagement pour un projet**

Pour permettre l'accès d'un projet au label BOIS DE FRANCE, le porteur de projet doit réaliser les trois étapes suivantes :

- » Déclarer son projet et son engagement dans le label.
- » Atteindre le taux minimum de matières BOIS DE FRANCE dans son projet.
- » S'acquitter des frais d'adhésion au label.

#### **» Etape 1 :**

Le porteur de projet doit déclarer son projet en remplissant et signant le formulaire d'engagement projet en vigueur, disponible en annexe de ce document. Dans ce formulaire, le porteur de projet s'engage à respecter les valeurs et exigences du label BOIS DE FRANCE.

Pour pouvoir remplir ce formulaire, le projet doit être réalisé à une adresse sise sur le territoire français.

» **Etape 2 :**

Le porteur de projet doit faire constater, à l'association BOIS DE FRANCE ou à l'organisme certificateur, l'atteinte du taux minimum requis de matières BOIS DE FRANCE dans le projet.  
Liste des organismes certificateurs habilités en annexe.

» **Etape 3 :**

Le porteur de projet doit s'acquitter des frais d'adhésion auprès de l'association BOIS DE FRANCE, selon le barème en annexe.

Après la réalisation et validation de ces trois étapes, le porteur de projet reçoit un certificat BOIS DE FRANCE pour son projet, indiquant son numéro individuel.

Le porteur de projet peut désormais utiliser le logo BOIS DE FRANCE, en respectant les exigences du présent référentiel.

### **5.3.2. Le contrôle BOIS DE FRANCE**

#### **5.3.2.1. La réalisation du contrôle**

Le projet est contrôlé une seule fois, au moment de sa réalisation.

Le contrôle est réalisé par l'association BOIS DE FRANCE ou par un organisme certificateur habilité par l'association BOIS DE FRANCE.

Les conditions d'habilitation et la liste des organismes certificateurs habilités sont disponibles en annexes.

#### **5.3.2.2. Les non-conformités et actions correctives**

Le contrôle peut relever des non-conformités si un ou plusieurs points du présent référentiel ne sont pas appliqués correctement. Les non-conformités sont relevées lors du contrôle et sont récapitulées en fin de contrôle.

Le porteur de projet doit proposer une action corrective pour chaque non-conformité le nécessitant. Il peut le faire à la fin du contrôle ou dans les 30 jours suivants l'audit. La pertinence de cette action corrective est jugée par l'association BOIS DE FRANCE ou par l'organisme certificateur.

Le porteur de projet doit mettre en œuvre chaque action corrective dans les trois mois après le contrôle. Cette mise en œuvre et le retour à une situation conforme est contrôlée par l'association BOIS DE FRANCE ou par l'organisme certificateur.

Toutes les non-conformités doivent obligatoirement être corrigées pour permettre l'édition d'un certificat BOIS DE FRANCE.

### **5.3.3. Le contrôle de suivi du projet**

#### **5.3.3.1. La réalisation du contrôle**

Un contrôle documentaire de suivi du projet est réalisé 12 mois après l'édition du certificat par l'association BOIS DE FRANCE.

Pour la réalisation de ce contrôle, le porteur de projet transmet tous les documents ou autres supports sur lesquels il a utilisé le logo BOIS DE FRANCE.

L'association BOIS DE FRANCE contrôle le respect des exigences d'utilisation du label et des principes et valeurs du label BOIS DE FRANCE.

#### **5.3.3.2. Les non-conformités et actions correctives**

Le contrôle peut relever des non-conformités si le logo n'est pas utilisé correctement ou si ses valeurs ne sont pas respectées. Une non-conformité peut faire l'objet d'une action corrective ou d'un avertissement.

Les non-conformités relevées et les demandes d'actions correctives sont transmises au porteur de projet.

Le porteur de projet doit proposer une action corrective pour chaque non-conformité le nécessitant, dans les 10 jours suivants le contrôle. La pertinence de cette action corrective est jugée par l'association BOIS DE FRANCE.

Le porteur de projet doit mettre en œuvre chaque action corrective dans les trois mois après le contrôle. Cette mise en œuvre et le retour à une situation conforme sont contrôlés par l'association BOIS DE FRANCE.

### **5.3.4. Résiliation, suspension, radiation et recours**

#### **5.3.4.1. Résiliation volontaire**

Le porteur de projet ne souhaitant plus utiliser le logo BOIS DE FRANCE doit le signaler par courrier postal ou électronique adressé à l'association BOIS DE FRANCE.

Le porteur de projet n'est plus autorisé à utiliser le logo BOIS DE FRANCE dès l'envoi de sa demande de résiliation. Cette résiliation n'ouvre pas droit à remboursement des sommes versées au titre de la cotisation d'adhésion à l'association BOIS DE FRANCE.

La cessation d'activité d'un porteur de projet est considérée comme une résiliation volontaire.

#### **5.3.4.2. Suspension**

L'engagement d'un porteur de projet peut être suspendu en cas de :

- » Dépassement de délai de mise en œuvre des actions correctives demandées suite au contrôle de suivi.
- » Absence de transmission d'une ou plusieurs informations nécessaires au bon fonctionnement du label BOIS DE FRANCE.

La suspension est décidée par l'association BOIS DE FRANCE.

Durant la suspension, le porteur de projet n'est plus autorisé à utiliser le logo BOIS DE FRANCE.

La suspension est levée par l'association BOIS DE FRANCE suite au constat de la mise en conformité du porteur de projet.

#### **5.3.4.3. Radiation**

Le porteur de projet est radié du label BOIS DE FRANCE en cas de :

- » Refus de réaliser le contrôle de suivi ;
- » Atteinte manifeste aux valeurs du label BOIS DE FRANCE ;
- » Absence de mise en œuvre des actions correctives demandées lors du contrôle.

La radiation est décidée par l'association BOIS DE FRANCE.

Dès l'information de la radiation, le porteur de projet n'est plus autorisé à utiliser le logo BOIS DE FRANCE. La radiation n'ouvre pas droit à remboursement des sommes versées au titre de la cotisation d'adhésion à l'association BOIS DE FRANCE.

Un porteur de projet radié ne peut pas prétendre un retour au label BOIS DE FRANCE avant un délai de 12 mois suivant la date de radiation. Après ce délai et s'il a mis en œuvre les actions correctives nécessaires pour lever le motif de sa radiation, il est autorisé à proposer la labellisation d'un nouveau projet.

#### **5.3.4.4. Recours**

Le porteur de projet suspendu ou radié peut déposer un recours auprès de l'association BOIS DE FRANCE dans un délai d'un mois après la décision de suspension ou radiation. Ce recours n'est pas suspensif.

Les recours sont examinés par le bureau de l'association dans un délai d'un mois après réception. Celui-ci confirme ou annule la décision de suspension ou radiation et en informe le porteur de projet.



## **PARTIE 6 : DEFINITIONS**

## 6. PARTIE 6 : DEFINITIONS

**Action corrective** : Action visant à éliminer la cause d'une non-conformité et à éviter qu'elle ne réapparaisse.

**Action curative** : Action visant à éliminer une non-conformité détectée.

**Attestation de vente, livraison ou mise en œuvre de produits BOIS DE FRANCE** : Document établi par une entreprise BOIS DE FRANCE à destination de ses clients pour lesquels elle fournit des produits BOIS DE FRANCE.

**Audit** : Un audit qualité est un processus systématique, indépendant et documenté, fondé sur des preuves permettant d'évaluer de manière objective la conformité à des critères d'audit. Ceux-ci peuvent être un référentiel normatif, ici le référentiel du label BOIS DE FRANCE. L'audit doit être mené par des auditeurs qualifiés et impartiaux, c'est-à-dire compétents sur les techniques de l'audit (planification, réalisation sur le terrain, rédaction des rapports d'audit et suivi des actions qui en découlent) et indépendants vis-à-vis de l'entreprise auditée.

**Bureau Central** : Une organisation multisites ou groupement d'établissements est composée d'un site, appelé bureau central, assurant une fonction centrale identifiée de planification, de contrôle ou de gestion de l'activité des différents sites.

**Certificat BOIS DE FRANCE** : Document établi par l'Association BOIS DE FRANCE pour les entreprises engagées BOIS DE FRANCE, les projets BOIS DE FRANCE et les partenaires engagés BOIS DE FRANCE. Ce document indique notamment un numéro individuel BOIS DE FRANCE et le droit d'utilisation du logo (sur et hors produit/projet).

**Contrôle** : Le contrôle est une opération effectuée par un personnel compétent et destinée à vérifier, avec des moyens appropriés, si les déclarations contrôlées sont conformes ou non aux exigences du label BOIS DE FRANCE et incluant une décision d'acceptation, de correction ou de rejet.

**Entreprise (de la filière bois)** : Société enregistrée au Registre du Commerce et des Sociétés en France, achetant et revendant des produits en bois ou à base de bois.

**Exigence** : règle, définie dans le présent référentiel, à respecter dans le cadre du label et dont la mise en œuvre sera contrôlée par l'association BOIS DE FRANCE ou par l'organisme certificateur.

**Groupement d'établissements** : regroupement de petites et moyennes entreprises indépendantes pour accéder plus facilement au label, partager les coûts de certification et profiter de l'assistance technique et du contrôle fournis par un bureau central.

**Matière BOIS DE FRANCE** : produit bois ou à base de bois dont le suivi BOIS DE FRANCE, depuis la forêt, a été réalisé selon le présent référentiel.

**Matière non BOIS DE FRANCE** : produit bois ou à base de bois dont l'origine n'a pas été suivi, composé d'essences poussant naturellement sur le continent européen.

**Multisites** : Le multisites est conçu pour les grandes entreprises qui sont liées par une propriété commune ou par des accords légaux/contractuels. Ce modèle simplifie la certification pour les grandes entreprises qui peuvent s'appuyer sur une administration centralisée et sur son rôle de contrôle interne à des fins de certification.

**Méthode de transfert** : méthode utilisée par l'entreprise pour suivre et transférer le caractère BOIS DE FRANCE de ses matières bois, depuis ses approvisionnements jusqu'à ses produits commercialisés.

**Non-conformité majeure** : un ou plusieurs points du présent référentiel ne sont pas appliqués correctement, entraînant un risque avéré pour les garanties et valeurs du label.

**Non-conformité mineure** : un ou plusieurs points du présent référentiel ne sont pas appliqués correctement, mais sans risque avéré pour les garanties et valeurs du label.

**Numéro individuel** : Numéro unique attribué par l'Association BOIS DE FRANCE lors de l'édition d'un certificat BOIS DE FRANCE. Ce numéro est composé des initiales BF et 4 chiffres ou lettres. Exemple pour une entreprise : BF 0089, exemple pour un projet : BF P001, exemple pour un partenaire engagé : BF A014.

**Organisme certificateur** : Personne morale indépendante donnant l'assurance écrite qu'un processus est conforme aux exigences spécifiées dans un référentiel, par la réalisation d'audits réguliers.

**Organisme certificateur habilité BOIS DE FRANCE** : organisme certificateur souhaitant réaliser des audits BOIS DE FRANCE à la condition qu'il détienne une accréditation délivrée par un organisme national d'accréditation, membre de l'International Accreditation Forum (IAF), pour au moins une certification de chaîne de contrôle des bois (PEFC, ISO 38200 ou équivalent).

**Partenaire engagé** : personne morale (dont l'activité n'inclut pas l'achat et la vente de matières ou produits en bois ou à base de bois), dont au moins une partie de l'activité concerne l'utilisation ou la promotion du matériau bois en France, engagée sur le référentiel BOIS DE FRANCE. Cela peut être un maître d'ouvrage, un architecte, un bureau d'études, une collectivité, un organisme de développement, etc.

**Porteur du projet** : Personne morale responsable de la mise en œuvre du référentiel BOIS DE FRANCE sur un projet unique. C'est le maître d'ouvrage du projet.

**Produit en bois ou à base de bois :** Produit ou partie de produit comprenant une ou plusieurs pièces de bois massif assemblées ou collées et/ou une ou plusieurs pièces de bois reconstitués à partir de particules de bois si ces dernières constituent 80% ou plus du volume de chaque pièce.

**Projet en bois :** Projet unique mettant en œuvre des produits en bois ou à base de bois. Ce peut être un bâtiment, un bateau, une œuvre, un objet, etc.

**Réclamation :** Expression d'une insatisfaction, provenant d'un client ou d'un tiers, envers l'entreprise (ou le partenaire engagé) et dont il est demandé la correction. Dans le cadre du label, l'insatisfaction doit concerner la mise en œuvre de ce référentiel.

**Référentiel :** ensemble de la documentation régissant le fonctionnement technique du label BOIS DE FRANCE. Il s'agit notamment des exigences de suivi des produits ou d'un projet, les engagements pour les partenaires engagés, les conditions d'utilisation du logo, les modalités d'engagement et de contrôle, etc.

**Taux BOIS DE FRANCE :** pourcentage, compris entre 1 et 100 %, de matière BOIS DE FRANCE dans un produit. Ce taux est issu du(des) transfert(s) en pourcentage durant lequel des matières BOIS DE FRANCE peuvent être mélangées à des matières non BOIS DE FRANCE.

**Transfert en séparation physique :** procédure permettant à l'ensemble des matières BOIS DE FRANCE d'être clairement identifiables (par marquage ou dans l'espace) tout au long de leur passage dans l'entreprise.

**Transfert en pourcentage :** procédure où les matières BOIS DE FRANCE, éventuellement de différents taux, et les matières non BOIS DE FRANCE sont mélangées lors de leur passage dans l'entreprise. Un taux final de matière BOIS DE FRANCE est calculé.



## **PARTIE 7 : ANNEXES**

## **7. PARTIE 7 : ANNEXES**

### **7.1. Liste des annexes permanentes**

---

**7.1.1. Formulaire d'engagement entreprise**

**7.1.2. Formulaire d'engagement partenaire engagé**

**7.1.3. Formulaire d'engagement projet**

**7.1.4. Barème de cotisation BOIS DE FRANCE**

**7.1.5. Fonctionnement en multisites ou groupement d'établissements**

**7.1.6. Modèle de procédure d'entreprise et de tableau de suivi en pourcentage**

**7.1.7. Liste des communes pour le Massif du Jura**

**7.1.8. Liste des essences autorisées pour les achats non BOIS DE FRANCE**

**7.1.9. Modèle d'attestation de vente, livraison ou mise en œuvre de produits BOIS DE FRANCE**

**7.1.10. Exigences pour les Organismes Certificateurs**

**7.1.11. Liste des Organismes Certificateurs habilités**

**7.1.12. Charte graphique du logo BOIS DE FRANCE**

**7.1.13. Modèle de contrat de sous-traitance du suivi de matière BOIS DE FRANCE**